



NEWS RELEASE

報道関係各位

2025 年 12 月 11 日
フォションホテル京都

<フォションホテル京都のバレンタインウィーク>

2月1日から2月14日まで“あまおう×チョコレート”バレンタインアフタヌーンティー登場
バラエティー豊かなフレーバーのオリジナルチョコレートの販売
レストランでは食後の小菓子にチョコテリーヌの提供も

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：胡麻本浄)は、2026 年 2 月 1 日(日)から 2 月 14 日(土)までのバレンタイン期間に合わせて、10 階「サロンド テ フォション」にて『あまおうバレンタインアフタヌーンティー』をご提供、レストラン「グランカフェ フォション」ではコースの小菓子にチョコテリーヌをご提供いたします。さらに、1 階「ペストリー&ブティック フォション」ではオリジナルの限定チョコレートを販売いたします。



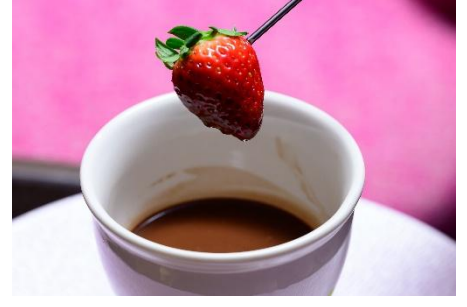
フォションホテル京都 バレンタインメニュー 概要

■ あまおうバレンタインアフタヌーンティー

あまおうアフタヌーンティーが、バレンタイン期間限定でチョコレートの味わいを帯びたバレンタインバージョンになって登場します。

この期間しか出会えないグルメホテルのバレンタインアフタヌーンティーでは、素材にこだわったリッチなチョコレートスイーツと、あまおうのフレッシュないちごの香りと鮮やかさのハーモニーを存分にご堪能ください。苺のフレッシュさを料理として味わえるセイボリーや、チョコレートの濃厚な風味を楽しめるスイーツメニューがラインナップ。なかでも、あまおうを添えたナポレオンショコラは、その見た目の存在感だけでなく、サクサクのパイとチョコレートの味わいとフレッシュないちごのマリアージュに驚かされるはず。また、自らディップするチョコレートフォンデュで味わう楽しさもワンランクアップ。

フォションオリジナル紅茶を合わせるフランス流のティータイムで、大切な人と一緒に香り高いフォションの紅茶を楽しみ、心までじんわり温まる素敵なバレンタインアフタヌーンティーをお楽しみください。



【販売期間】 2026年2月1日(日)～2月14日(土)

【店 舗 名】 フォションホテル京都10階／サロン ド テ フォション

【時 間】 11時～13時、14時～16時、17時～22時（アフタヌーンティー最終入店19時）

※各ご利用時間2時間制・要予約

【料 金】 お一人様 平日7,000円、土日祝7,500円 ※税金・サービス料込み

【メニュー】

<ウェルカムティー>グランティーマスター特製スペシャルウェルカムティー・あまおう Ver.

<スイーツ>シェフおすすめマカロン／あまおうとライムのボンボンショコラ／いちごのフィナンシェショコラ／あまおうショコラシュー／あまおうとチョコレートのムース／ナポレオンショコラ あまおう添え／チョコレートフォンデュ

<セイボリー>あまおうのガスパチョ／あまおうと生ハム、ほうれん草のケーキサレ／玉葱とベーコンのプチキッシュ／スモークサーモンと明太子のタルタル ハートのピクルス／パストラミと人参のサンドイッチ

<スコーン>プレーンスコーン、ドライいちごのスコーン、コンディメント

<フリーフロードリンク>フォションオリジナル紅茶とフルーツジュース、コーヒーをお好きなだけ

■ バレンタイン期間のコースの小菓子には『チョコレートテリーヌ』を

フォションホテル京都 10 階「グラン カフェ フォション」では、2026 年 2 月 1 日(日)から 14 日(土)までの 2 週間、コース料理の食後の小菓子にチョコテリーヌをご提供いたします。

京都・東山のパノラマビューを望みながらの京都のベストロケーションで、滋味深い冬の食材で仕立てられたコース料理の最後に、濃厚なチョコテリーヌを千年水で淹れたこだわりのコーヒー、紅茶と共に。こだわりの美術品や家具で装飾された空間で、ゆったりと落ち着いた大人のグルメ時間をお楽しみください。ランチでご提供するチョコテリーヌを 1 階「ペストリー&ブティック フォション」でも販売いたします。お気に入りのフレーバーをご自宅へのお土産やギフトとしてもご利用いただけます。

また、この期間はあまおうをふんだんに使用したいちごのデザートビュッフェを開催しています。フォションホテル京都の様々なスイーツをさらに味わうこともできるこの機会に、是非お越しください。



【販売期間】 2026年2月1日(日)～14日(土)

【店 舗 名】 フォションホテル京都10階／ グラン カフェ フォション



【営業時間】 ランチ 11:30～14:30 (LO14:00)、ディナー 17:30～21:00 (LO20:00)

【対象メニュー】 ランチメニュー、ディナーメニューすべて

※チョコテリーヌ各種 1本 3,800円 ※税金込み、1階「ペストリー&ブティック フォション」にて販売

■ バレンタインチョコレート『ボンボンショコラ』&『タブレット ショコラ』

フォションホテル京都1階「ペストリー&ブティック フォション」では、『ボンボンショコラ』と『タブレット ショコラ』をバレンタインチョコレートとして販売いたします。

全8種のボンボンショコラと2種のタブレットショコラで来たるバレンタインを祝います。今季のパティシエのおすすめは2種類のフォションらしい唇型ボンボンショコラとタブレットショコラ。華やかに広がるすみれの香りにバラのエレガントな余韻を重ね、フォションを象徴するアイコンックな唇型にそのロマンティックな世界観をそっと閉じ込めた「ビズビズ ルージュ」と、カシスの濃厚な果実味を優雅なバニラがとろけるように包み込んだ甘美と爽やかさが共鳴する上質で落ち着いた一粒に仕上げた「ビズビズ ボルドー」。フォションの文字が刻まれた、ヴァローナ社のフランス産最高級チョコレートを使用した「タブレットショコラ ノワール」と「タブレットショコラ オレ」もチョコレート本来の味をお楽しみいただける一品になっています。

甘いくちどけの様々なフレーバーを通して、フォションホテル京都と共にバレンタイン期間を過ごしてみませんか。



【販売期間】 2026年2月1日(日)～14日(土) ※各種売り切れ次第終了

【店 舗 名】 フォションホテル京都1階／ ペストリー&ブティック フォション

【営業時間】 10:00～18:00

【商品情報】

ボンボンショコラ：シャンパーニュ、ライチジャスミン、グランマルニエ、エスプレッソ、キャラメルポワール、ラズベリー 各420円

唇型ボンボンショコラ：ビズビズ ルージュ、ビズビズ ボルドー 各600円

タブレットショコラ：ノワール、オレ 各 2,200円

フォションロゴ入りBOX 3個入り（ビズビズルージュ、ビズビズボルドー、ライチジャスミン） 2,200円

フォションロゴ入りBOX 8個入り（ボンボンショコラ全8種） 4,000円

無地BOX4個入り（キャラメルポワール、グランマルニエ、ラズベリー、エスプレッソ） 2,100円

無地BOX8個入り（ボンボンショコラ全8種） 3,800円

※税金込み

※1個からお求めいただけます

※無地BOX4個入りと8個入りは配送可能



ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いファッション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

※オフィシャルHPはこちらから：<https://hotelfauchonkyoto.com/>

ファッションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

ファッション ホスピタリティについて

ファッション ホスピタリティは、ファッションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたファッションのホテル部門です。ファッション ホスピタリティの社長兼CEOにはジャック＝オリヴィエ・ショーヴァンが就任しています。

※ファッション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：

<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメント株式会社におけるホテルビジネスの中核を担う企業として、「日本発、世界に選ばれるホテル事業の実現」を使命に掲げ、世界中の魅力あるホテルブランドと連携し、ファッションホテル京都の運営はじめ、ホテルの開発・経営・運営に取り組んでいます。大手グローバルホテルチェーン本部と同等の機能・組織をもってホテルオペレーターと協働し、人材の採用支援・教育研修、売上拡大のためのマーケティング・セールス・PR支援、ホテルに関する様々な業務を包括的にサポート、世界的ホテルブランドの日本における成長と発展を支援し続けます。現在、関西地区7ホテルを経営・運



営中です。また、ホテルへの投資・開発のアドバイザリー業務から、ホテル物件の一括借上「マスターリース」も実施。運用形態に関するアドバイスとアレンジにより、ホテルオーナーである投資家の皆様の運用ニーズにお応えしています。

※オフィシャルHPはこちらから：<https://wbc-hr.com/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。変更になる場合がございます。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL：075-751-7711 E-mail：info@hotelfauchonkyoto.com