



NEWS RELEASE

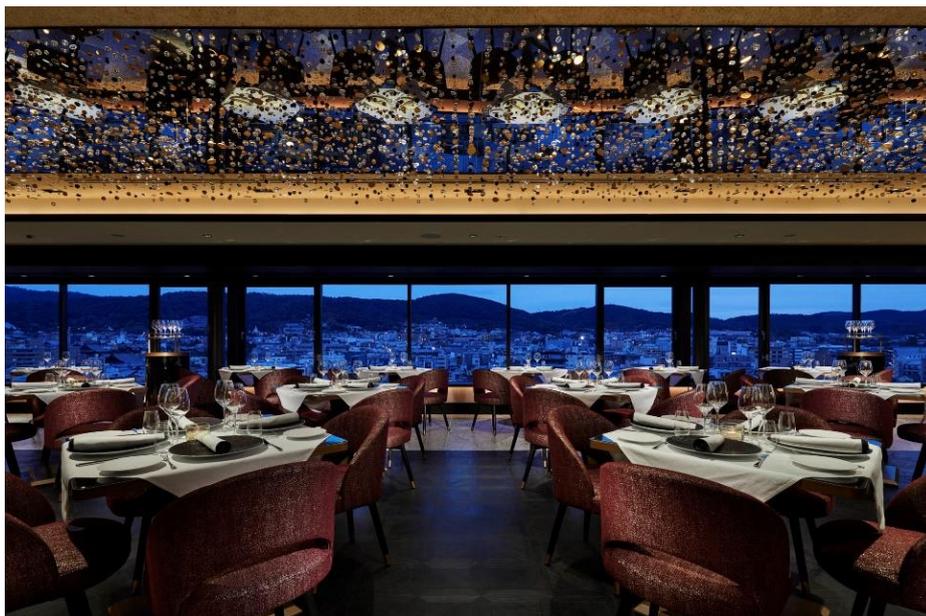
報道関係各位

2025年5月27日
フォションホテル京都

世界の独立系ラグジュアリーホテルが名を連ねる スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールドへ加盟 フォションホテル京都は新章へ

パリ発祥の美食ブランド フォションによるグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地: 京都府京都市下京区 総支配人: 杉村信久)は、スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド (Small Luxury Hotels of the World 以下SLH) へ加盟したことを発表いたします。

これにより、SLHのロイヤルティプログラムであるSLH Club会員の方々だけでなく、SLHとパートナーシップを提携しているヒルトン・オナーズ会員の方々にもご利用いただけ (<https://www.hilton.com/en/>)、フォションホテル京都が日本の京都というユニークなデスティネーションにおいて、滞在の選択肢の一つとなります。





FAUCHON
L'HÔTEL
KYŌTO





SLH 加盟によりフォションホテル京都は新章へ

■ ソファベッドの導入でファミリーやグループでの滞在に円滑に対応

SLH への加盟に伴い、ソファベッドが導入された客室を拡充いたします。3 名利用でご利用いただける客室が増えることで、ご家族連れやグループでの利用においても利便性が向上し、より快適に滞在いただけるようになり、より親密な時間をフォションホテル京都でお過ごしいただけます。

■ 磨きがかかったフォションラウンジにて京都グルメのおもてなし

グルメホテルでのエクスクルーシヴな体験として提供しているフォションラウンジが、この度さらに磨きがかかってグレードアップいたします。ラウンジ提供メニューには、フォションホテル京都流にアレンジされた京都のおばんざいが加わり、京都の土地でとれた旬の野菜や身近な食材を楽しみ、ホテル内で豊かな京都の食文化に触れることが出来るようになります。

■ 「千年水」を通したサステナビリティの取り組み

「Considerate Collection (思いやりのあるコレクション)」という環境に配慮した基準を設けるなど、持続可能な旅へ注力しているSLHにおいて、フォションホテル京都が行う取り組みもまた、持続可能な意義を再確認させてくれます。

フォションホテル京都では、ホテルの井戸から汲み上げる京都の地下水「千年水」※を、館内全ての水資源として適切に使用し、サステナビリティに貢献する取り組みを行っています。千年の都・京都では平安京の時代より新鮮で良質な地下水が利用され、茶道、日本酒、和菓子、豆腐、湯葉、京料理など日本を代表する豊かな食文化を育んできました。この京都の地下水で淹れた紅茶、リラックスできるバスタイムのお湯、客室での飲料水にご利用いただけます。

そして何よりの自慢は、千年水でひいた出汁と京都近郊の新鮮な厳選食材をフォションならではのフレンチ技法で生み出された料理。また、その特別な料理を更なる高みへ誘う特注の和食器を用いたメニューも選択肢に加わります。京都・清水焼を代表する現代の陶工である八代清水六兵衛率いる六兵衛窯によるフォションホテル京都のためだけの作品は、ホテルから徒歩圏内の工房で制作され、レストランエントランスに佇む清水六兵衛作品とも共鳴する魅力を放っています。ご宿泊の際は、食材だけでなく出汁にも食器にもこだわった「フォション京フレンチ」をご堪能ください。

グルメホテルならではの食の原点である水に着目した持続可能性ある滞在をフォションホテル京都にてご体験いただけます。

※フォションホテル京都の井戸の名称「千年水」に由来する地下水の呼称

SLH 加盟により生まれる新たな宿泊特典のご案内

■ SLH Club メンバーに付与される多種多様な特典

SLHロイヤルティプログラム「SLH Club」 (<https://slh.com/about-slh/our-club>) では、アーリーチェックイン、レイトチェックアウト、客室アップグレードなど、会員ランクに応じた様々な特典が用意されます。フォションホテル京都での滞在の際にも、会員の皆様におきましては様々な特典をご利用ください。



■スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド（SLH）

90ヶ国以上の600件以上の独立系ラグジュアリーホテルが加盟するスモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド、略してSLH。これは世界に比類ない小規模のラグジュアリーホテルの会員組織です。各ホテルのクオリティは欧米市場で認められ、SLHは世界でもトップクラスのホテルブランドの一つとなりました。SLHは20年以上にわたって高いクオリティを維持し続け、ゲストから支持を得ています。独立を重んじる、パーソナルになる、価値ある存在であることを価値観として据えながら、個々の特徴と創造性を持つホテルや体験や旅行者を中心に据えた特注の体験を通して価値あるコミュニティを作り上げることを目指しています。

※オフィシャルHPはこちらから：<https://slh.com/>

■ フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いフォション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

※オフィシャルHPはこちらから：<https://hotelfauchonkyoto.com/>

■ フォションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るフォションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシヤラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※フォションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

■ フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの社長兼CEOにはジャック=オリヴィエ・ショーヴァンが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

■ ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ & リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメント株式会社におけるホテルビジネスの中核を担う企業として、「日本発、世界に選ばれるホテル事業の実現」を使命に掲げ、世界中の魅力あるホテルブランドと連携し、フォションホテル京都の運営はじめ、ホテルの開発・経営・運営に取り組んでいます。大手グローバルホテルチェーン本部と同等



の機能・組織をもってホテルオペレーターと協働し、人材の採用支援・教育研修、売上拡大のためのマーケティング・セールス・PR 支援、ホテルに関する様々な業務を包括的にサポート、世界的ホテルブランドの日本における成長と発展を支援し続けます。現在、関西地区 7 ホテルを経営・運営中です。また、ホテルへの投資・開発のアドバイザー業務から、ホテル物件の一括借上「マスターリース」も実施。運用形態に関するアドバイスとアレンジにより、ホテルオーナーである投資家の皆様の運用ニーズにお応えしています。

※オフィシャル HP はこちらから：<https://wbc-hr.com/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。変更になる場合がございます。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com