



## NEWS RELEASE

報道関係各位

2024年9月19日  
フォションホテル京都

### <FAUCHON Meets Jurlique ジュリークコラボのクリスマスアフタヌーンティー登場> 11月25日(月)よりオーガニックコスメブランド「ジュリーク」との コラボクリスマスアフタヌーンティーを提供開始

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地:京都府京都市下京区 総支配人:杉村信久)は、2024年11月25日(月)よりオーガニックコスメブランド「ジュリーク」とのコラボクリスマスアフタヌーンティーの提供を開始いたします。



京都の良質な水を通してサステナブルな試みを実施するフォションホテル京都と、自社農園で育んだオーガニック植物を通して地球環境を尊重した化粧品を作り続けるジュリークが出会い、クリスマスシーズンにコラボレーションアフタヌーンティーをご提供いたします。さらにアフタヌーンティーのお客様皆様にクリスマスギフトとしてジュリークのミニハンドクリームセットをお渡しいたします。

2024年の最後を華やかに彩るフェスティブシーズンを祝うフォションホテル京都とジュリークとのコラボアフタヌーンティーで、大切な人と過ごす一年の節目の大切な時間を過ごしませんか。

#### フォションホテル京都 クリスマスアフタヌーンティー 概要

##### ジュリーク コラボ クリスマスアフタヌーンティー

今年のフェスティブアフタヌーンティーはオーガニックコスメブランド「ジュリーク」とコラボした内容でお届けいたします。気分躍るクリスマスをテーマにしながら、ローズやラベンダーなどジュリークの代表的な植物の色合いと、ボタニカルな雰囲気からインスピレーションを受けたスイーツとセイボリーがスタンドに勢ぞろいします。クリスマス期間に食べられる伝統菓子シューレンはクランベリーが入った可愛らしいピンク色で登場します。また、今回はパフェの代わりにクリームが添えられた温かいフレンチトーストをご賞味いただけます。

さらに、ささやかなクリスマスギフトとしてジュリークのミニハンドクリームセットをプレゼント。一緒にフォション紅茶を召し上がりながら、ジュリークとの心躍るアフタヌーンティータイムをお過ごしください。



【販売期間】2024年11月25日(月)~12月25日(水)

【店舗名】フォションホテル京都10階/サロンドテフォション

【時間】昼の部：11時~13時、14時~16時、夜の部：17時~22時（LO19時30分）※2時間制、要予約

【料金】お一人様 8,000円 ※税金・サービス料込み

【メニュー】

<ウェルカムティー>グランティーマスターによる特別レシピで抽出したフォションオリジナル紅茶  
<スイーツ>シェフおすすめマカロン/ ハートのボンボンショコラ/ フロマージュカシス/  
ヒラギフランボワーズムース/ パンナコッタ カモミールポワール/ ピンクシュトーレン/  
<セイボリー>スモークチキンのサンドイッチ/ ズワイガニと根菜のカネロニ/ ほうれん草のムース/  
カボチャのキッシュ/ ローストビーフとベリーのタルトレット  
<スコーン>プレーンスコーン、フレンチトースト、クロテッドクリーム、自家製ジャム  
<フリーフロードリンク>フォションオリジナル紅茶とフルーツジュース、コーヒーをお好きなだけ  
<ギフト>ジュリークミニハンドクリームセット（ローズ、ラベンダー）

### ジュリークについて

1985年、科学、薬草学に造詣の深い学者、クライン夫妻によってジュリークは生み出されました。

ブランド名は夫妻の名前である Jurgen (ユルゲン)と Ulrike (ウルリケ) にちなんで「Jurlique」と融合されています。地球と自然のサイクルを取り入れ、オーガニック自社農園での土づくりや種選び、手作業での収穫、そして科学者の知見を生かした自然を贅沢の極めるこだわりの化粧品作りは、創業当時と変わることなく、現在も引き継がれています。

ジュリーク公式ウェブサイト <https://jurlique-japan.com/>



### 「サロンドテフォション」概要

京都の街なみを望むサロンドテフォション。洗練されたデザインに包まれながら楽しむアフタヌーンティーでは、日常を忘れさせるエレガントなひとときをお過ごしいただけます。アフタヌーンティーだけでなく、パリで人気のシグネチャースイーツや限定フレーバーティーなど様々にご用意しております。ティーマスターがおすすめる、フォションブランドの紅茶とともに、シェフパティシエールが腕を揮うペストリーの数々をご堪能ください。

・営業時間：11:00~22:00

・席数：36席





■ ホテル限定クリスマスケーキは 10 月 15 日ご予約開始！今年は配送可能商品もご用意。  
クリスマスをさらに美味しくハッピーにする、美しい5種の限定クリスマスケーキをご用意いたします。今年はぜひ  
ファッションホテル京都のクリスマスケーキをお楽しみください。

※詳しいご案内はホテル HP からご覧ください。 <https://hotelfauchonkyoto.com/post-2609/>

<ご予約期間> 2024 年 10 月 15 日 (火) ~12 月 15 日 (日) 18:00 まで ※数量限定、無くなり次第終了

<ご購入方法> 店頭お渡し/オンライン

<お渡し期間> 2024 年 12 月 16 日 (月) ~12 月 25 日 (水)

※シュトーレン配送は 12 月 1 日 (日) ~12 月 22 日 (日)

※ケーキ配送は 2024 年 12 月 16 日 (月) ~12 月 25 日 (水)

<ご予約方法> ▶店頭 (ファッションホテル京都代表 (075-751-7711) /10:00~18:00)

▶オンライン予約

<https://www.tablecheck.com/ja/shops/hotelfauchonkyoto-restaurant-pickup/reserve>

<お渡し/販売> ファッションホテル京都 1F/ペストリー&ブティック ファッション

営業時間/10:00~18:00

#### ■ 「ペストリー&ブティック ファッション」概要

ご滞在ゲスト以外も気軽に立ち寄っていただける、ペストリーブティック  
「ペストリー&ブティック ファッション」。フランスのファッション商品を購入  
できるほか、日本ではここでしか購入できないホテルオリジナル商品も取り  
揃えています。ホテルのパティシエが作るケーキも並び、大切な方へのプレ  
ゼントや自分へのご褒美、手土産などにおすすめです。

・営業時間：10:00~18:00



#### ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いファッション・ホスピタリティが日本初・世界で 2 軒  
目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto.」をホテル全体のコンセプトとして、  
京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在  
を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

#### ファッションについて

1886 年パリで生まれ、130 年の歴史を誇るファッションは、高級食品店として素材にこだわりフランスの伝統を  
保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006 年からオーナーファミリーが経営にあたり、レス  
トラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供していま  
す。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食品やグルメギフトなどが  
フランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも  
知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、  
世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください： <https://www.fauchon.com/en>



## フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック=オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

## ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区 7 ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になることがございます。

※営業時間等は予告なく変更になることがございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com