



## NEWS RELEASE

報道関係各位

2024年6月24日  
フォションホテル京都

### <「フォションホテル京都」蜷川実花コラボアフタヌーンティー お披露目> この夏、いよいよ7月1日（月）より2カ月限定で艶やかなアフタヌーンティーが提供開始

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」（所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久）が7月1日から8月31日までの2か月間、ティーサロン「サロン ド テ フォション」にて提供する、写真家・映画監督の蜷川実花氏とのコラボレーションアフタヌーンティーの内容をお披露目します。



#### 「フォションホテル京都」蜷川実花コラボレーションアフタヌーンティー 概要

グルメホテル「フォションホテル京都」にて、蜷川実花氏がビジュアルはもちろん、シェフやパティシエール、グランティーマスターとともにメニューを作り上げたコラボレーションアフタヌーンティーをご提供いたします。

2段の円形スタンドには蜷川実花氏が撮影した花や植物の美しい写真をあしらひ、その上にフォションホテル京都のシェフ達が蜷川実花の作品をイメージして作り上げたビビッドなスイーツやセイボリーが並びます。フォションシグネチャー唇型ケーキ「ビズビズ」ミニサイズで登場し、キュートなピンク色とピーチフレーバーで皆様の視覚と味覚を楽しませてくれます。パルフェは時期によって旬の桃やぶどうを使い分け、ジャスミンティーのジュレで季節の味を引き出しながら華やかに仕上げました。セイボリーのおすすめは「ブリニとフォション風サーモンマリネ」。フォション・パリのレシピに倣い、ビーツでフォションピンクに色付けされ、オレンジの香りを纏わせたサーモンの上には、艶やかな紫色のエディブルフラワーがあしらわれます。

彩り豊かなスイーツとセイボリーたちが華やかな世界へと誘う、この夏とおきの視覚にも味覚にもセンセーショナルなアフタヌーンティーをご堪能ください。



【販売期間】 2024年7月1日(月)～2024年8月31日(土)

【店舗名】 フォションホテル京都 10階/サロンドテフォション

【時間】 昼の部：①11:00～13:00、②14:00～16:00 ※要予約・2時間制

夜の部：17:00～22:00 ※要予約・好きな時間からスタート可 (LO20:00)

【料金】 お一人様 8,500円 ※税金・サービス料込み

#### 【メニュー】

<ウェルカムティー>

グランティーマスターズスペシャルウェルカムティー

<スイーツ>

シェフおすすめマカロン/ 青りんごのパートドフリユイ/  
オレンジのパウンドケーキ/桃とローズのビスビス/ お花  
の浮かぶフルーツカクテルジュレ/ 季節のミニタルト/ 季  
節のミニパルフェ

<セイボリー>

スイートコーンのタルトレット/ ポルト酒風味の生ハムと  
メロン/ 赤ピーマンのムース/クリームチーズとロースト  
ビーフのサンドイッチ/ ブリニとフォション風サーモンマ  
リネ

<スコーン>

プレーンスコーン、レモンとケシの実のスコーン、クロテ  
ッドクリーム、自家製ジャム、フランス産はちみつ

<フリーフロードリンク>フォションオリジナル紅茶とフ  
ルーツジュース、コーヒーをお好きなだけ



【特典】 3名以上でご予約の場合、フォションホテル京都オリジナルマカロンチャームを  
お一人様1個プレゼント (色はおまかせ)



## 蜷川実花について



写真家、映画監督。

写真を中心として、映画、映像、空間インスタレーションも多く手掛ける。クリエイティブチーム「EiM: Eternity in a Moment」の一員としても活動している。木村伊兵衛写真賞ほか数々受賞。2010年 Rizzoli N.Y. から写真集を出版。

『ヘルタースケルター』（2012）、『Diner ダイナー』（2019）はじめ長編映画を5作、Netflix オリジナルドラマ『FOLLOWERS』を監督。最新写真集に『花、瞬く光』。個展「蜷川実花展：Eternity in a Moment 瞬きの中の永遠」（TOKYO NODE 2023年-2024年）にて25万人を動員。2024年4月6日（土）より、弘前れんが倉庫美術館にて「蜷川実花展 with EiM：儚くも煌めく境界」を開催中。<https://mikaninagawa.com>

### 主な個展

「蜷川実花展」台北現代美術館（MOCA Taipei）2016年

「蜷川実花展—虚構と現実の間に—」2018年-2021年  
（日本の美術館を巡回）

「MIKA NINAGAWA INTO FICTION / REALITY」北京時代美術館 2022年  
「蜷川実花 瞬く光の庭」東京都庭園美術館 2022年

## ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いファッション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

## ファッションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>



## フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック=オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネス開発担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

## ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区 6 ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : [info@hotelfauchonkyoto.com](mailto:info@hotelfauchonkyoto.com)