



NEWS RELEASE

報道関係各位

2024年2月9日
フォションホテル京都

<フォションホテル京都 開業3周年目の春メニュー>
春爛漫の東山を望みながら堪能する春だけの美食フレンチが登場
3月1日より桜アフタヌーンティーの提供開始
3週間の期間限定イースター・エッグハント企画をご用意

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、開業3周年を迎える2024年3月から春メニューの提供を開始いたします。3月1日(金)から「サロンドテフォション」では桜をテーマにしたアフタヌーンティーを、3月16日(土)から「グランカフェフォション」では新たな春メニューをご提供いたします。また、「ペストリー&ブティックフォション」と「サロンドテフォション」では、昨年ご好評をいただいたイースター・エッグハント企画を今年も実施いたします。



桜が美しく咲く季節に開業3周年を迎えるフォションホテル京都から、この春に登場するメニューと期間限定イベントのご案内です。

ホテル全館で使用する水が京のミネラルウォーター「千年水*」に切り替わります。料理のだしをはじめ、紅茶、コーヒーなどフォションホテル京都における食の原点である水。そのまろやかでやわらかい味わいの変化をアフタヌーンティーや料理を通してご体感ください。3月1日(金)からご提供の桜のアフタヌーンティーは、「千年水」で淹れたフォションの代表紅茶アップルティーと共にお迎えいたします。京都とその近郊地域のローカル食材をフレンチの伝統的なテクニックで調理したオーセンティックフレンチを提供する「グランカフェフォション」では、旬の食材をふんだんに取り入れました。春の東山の稜線と点在する名刹を眺めながら味わう京都フレンチをご堪能ください。

また、フランスの春の風習であるイースターのエッグハント企画を昨年引き続き今年もご用意します。

ホテルの代表モチーフである桜が館内至る所で咲き乱れる「グルメホテル」フォションホテル京都で、味覚を通して、文化を通して、うらかな春を感じてみませんか。

*フォションホテル京都の井戸の名称「千年水」に由来する地下水の呼称

■ 春のレストランメニュー

「グラン カフェ フォション」では、春食材を使用した、料理長の林が考案の心華やぐ春のフレンチコースメニューが3月16日(土)よりスタート。春爛漫の東山を望みながらの優雅なランチや落ち着いた空間で五感を研ぎ澄ましていただくディナーコースなど、最良のメニューをご提案いたします。ディナーのアミューズではホテルの井戸からくみ上げる京のミネラルウォーター「千年水」でハマグリと昆布からとったコンソメが食材の旨味をさらに引き立て、華々しくコースのスタートを彩ります。前菜は、林料理長の地元である滋賀県から「醒ヶ井」の清流で育ったニジマス低温で火入れし、色とりどりの春野菜を添えて菜園風に仕立てました。メインには、春の山菜を添えた近江牛のグリルか春に美味しいフランス産の仔羊のロティをご用意。味覚で春を感じていただける構成に仕上げています。

京都の自然の恵みである地下水「千年水」がフレンチの味の要となるフォンやスープの味に変化をもたらすこの春、フォションホテル京都の新しい幕開けをご体感ください。



【販売期間】2024年3月16日(土)~2024年5月31日(金)

【店舗名】フォションホテル京都/グラン カフェ フォション

【時間】ランチ 11:30~15:00、ディナー17:00~22:00

【料金】お一人様 ランチ6,000円~、ディナー15,000円~ ※税金・サービス料込み

【メニュー】※ディナー一例

アミューズ/旬の貝類と海藻のジュレ

前菜/醒ヶ井のニジマスと春野菜の菜園風

温前菜/京赤地鶏とフォアグラのラヴィオリ

魚料理/鱈とキャビア 山葵の香るブルブラン

肉料理/仔羊のロティ 新ジャガイモと豆のフランセーズ

デザート/旬の柑橘のクレームブリュレ

■ 桜アフタヌーンティー

「桜のアフタヌーンティー」をテーマに、可愛らしいピンク色のスイーツや春の食材を使用したセイボリーが並ぶ春のアフタヌーンティーは3月1日(金)よりスタート。桜からインスピレーションを受け、フランス語で「桜」を意味する「スリジエ」と名付けられた各スイーツを通して、華やぎのアフタヌーンティータイムをご堪能いただけます。人気のパルフェには桜の花びらが入ったソースをかけて、ジュレやアイスクリームのうっとりするくちどけをお楽しみください。ベーコンと新たまねぎのキッシュはフォション・パリのレシピの通り、生クリームとチーズをたっぷり使用。また、フランス料理を和にアレンジした最中を用いるユニークなメニューも登場いたします。



桜がホテルモチーフのファッションホテル京都で、見た目にも可愛らしいだけでなく、素材の味も生きる、春ならではの桜舞い散る華やかなアフタヌーンティーをお楽しみください。



【販売期間】 2024年3月1日(金)～2024年4月26日(金)

【店舗名】 ファッションホテル京都／サロン ド テ ファッション

【営業時間】 11時～17時(平日)、11時～19時(土日祝) ※ご利用時間2時間制・要予約

【料金】 お一人様 平日7,000円、土日祝7,500円 ※税金・サービス料込み

【メニュー】

<ウェルカムティー>

<スイーツ>シェフおすすめマカロン／タイベリーの花霞ボンボン／桜咲くマドレーヌ／桜のタルトスリジエ／ベリオレットと苺の桜色のムース／桜パンナコッタとロゼジュレ流し／パルフェ スリジエ

<セイボリー>ホワイトアスパラガスとハムのサンドイッチ／ベーコンと新たまねぎのキッシュ／

人参のケーキサレ／エビと豆のタルトレット ミモザ風／ホタテ貝とブランダードを挟んだ最中

<スコーン>プレーンスコーン、桜スコーン、クロテッドクリーム、自家製ジャム、フランス産はちみつ

<フリーフロードリンク>ファッションオリジナル紅茶、フルーツジュース、コーヒーなどお好きなだけ

■ イースター・エッグハント企画

イエス・キリストの復活を祝う復活祭が2024年3月31日にやってきます。フランスでは「パック」と呼ばれ、「イースターエッグ」のハンティングを大人も子供も楽しむ風習があります。ファッションホテル京都では、昨年好評をいただいたエッグハント企画を期間限定で今年も実施いたします。お菓子の家が並ぶ箱庭に隠されたイースターエッグを見つけて、各種景品をゲットしてください。景品には「ペストリー&ブティック ファッション」で使用できる割引券やイースターエッグやウサギ型のチョコレート、その他ブティック商品を予定。

ファッションホテル京都と一緒にフランスの文化に触れてみませんか。





【販売期間】 2024年3月16日(土)~2024年4月7日(日)

【店舗名】 フォションホテル京都/サロン ド テ フォション、ペストリー&ブティック フォション

【時間】 10:00~18:00

【料金】 お一人様1回 1,200円 ※税金込み

桜アフタヌーンティー付 お一人様 平日8,000円、土日祝8,500円 ※税金・サービス料込み

【備考】

※エッグハントのみの当日申込みは1階「ペストリー&ブティック フォション」にてお申し出ください。

※アフタヌーンティー付の方は「サロン ド テ フォション」にてエッグハントの場所をご案内いたします。

フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いフォション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

フォションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るフォションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※フォションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック=オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナル・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。



国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区 6 ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。
※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。
※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com