



NEWS RELEASE

報道関係各位

2024年1月9日
フォションホテル京都

<フォションホテル京都×約350年の歴史を誇る京都伏見の酒蔵・増田徳兵衛商店 初コラボ フォションホテル京都 Meets 月の桂>

「月の桂」とコラボしたコンセプトルームの販売開始 「月の桂」ブランドの日本酒5種の飲み比べセットをバーにて提供

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、2024年1月9日より、京都伏見の酒蔵増田徳兵衛商店「月の桂」とコラボしたコンセプトルーム「プレステージスイート with 月の桂」の販売を開始、合わせて「月の桂」ブランドの日本酒飲み比べセットを「ル バー フォション」にてご提供いたします。



「FAUCHON Meets Kyoto.～フォションと京都の出会い～」がコンセプトのフォションホテル京都より、京都伏見の酒蔵「月の桂」とコラボレーションしたコンセプトルーム「プレステージスイート with 月の桂」に滞在できる宿泊プランの販売を2024年1月9日より開始いたします。

同時に、ホテル10階「ル バー フォション」では、「月の桂」ブランドの日本酒5種をバリエーション豊かにご紹介する飲み比べセットを販売いたします。

1675年に創業した増田徳兵衛商店は「月の桂」の銘で代々酒造りを行っている京都の酒どころ・伏見に現存する最古の酒蔵のひとつ。京都伏見にて約350年の歴史を持つ酒蔵である月の桂とのコラボレーションにより、美食ブランド「フォション」として京都の食にまつわる伝統と文化をより多くの方々知っていただける機会を創出いたします。



フォションホテル京都×月の桂 コラボレーション 概要

■ コンセプトルーム「プレステージスイート with 月の桂」

フランスらしいモダンな色彩と京都の伝統工芸による奥ゆかしさが織りなす唯一無二のラグジュアリースイートルーム「プレステージスイート」が、月の桂とのコラボレーションにより、京都の食文化へのリスペクトを称えたコンセプトルームに生まれ変わります。

増田徳兵衛商店所蔵の日本酒にまつわる貴重な陶磁器等を調度品として設えた客室では、日本酒の産地・京都伏見、そして月の桂が紡いできた歴史や文化を垣間見ることが出来ます。また、通常のグルメバーに設置されるフォションスイーツだけでなく、月の桂の日本酒を使用したフォショングネチャー唇型「ビズビズ」パウンドケーキや日本酒の原材料である米にインスパイアされて作られたライスパフのクランチチョコなどホテルパティシエ特製のコンセプトルーム限定スイーツもご用意。さらに、月の桂の日本酒ボトルやコラボレーションロゴのオリジナル手ぬぐいがお土産に付き、バーでの飲み比べセットを味わえる機会も付いた宿泊プランとして登場いたします。

京都の食文化にフォーカスしたフォションスタイルのグルメ滞在に心ゆくまで酔いしれる特別な時間をお過ごしください。



【実施期間】2024年1月9日(火)～5月31日(水)チェックインまで

【プラン内容】朝食・オリジナルスイーツ・お土産（日本酒ボトル&オリジナル手ぬぐい）・日本酒飲み比べセット付コンセプトルーム宿泊プラン

【備考】・追加料金にて、別途月の桂酒蔵見学ツアーのアレンジが可能。要問合せ。

・HPからご予約下さい (<http://hotelfauchonkyoto.com/>)

増田徳兵衛商店「月の桂」について

増田徳兵衛商店は1675年に創業した、京都の酒どころ・伏見に現存する最古の酒蔵のひとつ。「月の桂」の銘で日本酒造りを行い、季節感と個性を尊び、“生きたもの”であるお米や水のその時々々の自然な味の幅広さこそ酒の「たのしみ」と捉え、月の桂だけの世界、唯一無二の酒造りを目指しています。

TSUKI NOKATSURA
SAKE



月の桂ウェブサイト

<https://tsukinokatsura.co.jp/>





■ 月の桂・日本酒飲み比べセット

「ル バー フォション」では月の桂自慢の日本酒5種を飲み比べできるセットをご提供いたします。セットには、月の桂が日本で初めて発表した元祖スパークリングにごり酒「純米にごり酒」はもちろんのこと、伏見の農家と共に醸育した京都伏見産の酒造好適米「祝」を使用した「祝米・純米大吟醸にごり酒」といった限定品も含まれ、月の桂が創り出す繊細で複雑な味わいを試せるラインナップでお届けいたします。また、これらのお酒をレストランの料理とペアリングで楽しむことも可能。水や米にこだわり抜かれて造られた日本酒の奥深さを味わう機会を是非お見逃しなく。



【販売期間】 2024年1月9日(火)～5月31日(水)

【店舗名】 フォションホテル京都10階／ ル バー フォション

【時間】 15:00～22:00

【料金】 「月の桂」日本酒飲み比べセット 3,000円

※税金・サービス料込み

■ 「ル バー フォション」概要

ホテル最上階に位置する大人の隠れ家「ル バー フォション」は、大人のためのシックな空間。バリエーション豊かなお酒とフォションスタイルのカナッペを楽しめる美食ナイトスポットとして、京都のアーバンライフスタイルを肌で感じられる時間と場所をご提供します。

・営業時間：15:00～22:00

・席数：26席



■ フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いフォション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。



ファッションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

ファッション ホスピタリティについて

ファッション ホスピタリティは、ファッションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたファッションのホテル部門です。ファッション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナル・ランベールなどが就任しています。

※ファッション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区6ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式HPをご確認ください。

※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

ファッションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com