



NEWS LETTER

報道関係各位

2023年10月19日

フォションホテル京都

<フォションホテル京都 フェスティブシーズン 2023 Vol. 2> グラスシャンパン付クリスマス限定ディナーが12月1日よりスタート クリスマスディナー付きステイプランも登場。

さらに、12月はシャンパンフリーフローイベント『シャンパンナイト』を毎週金曜開催

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、2023年のフェスティブシーズンに合わせて、グラスシャンパン付クリスマス限定メニューをご提供いたします。さらに、クリスマス限定ディナーが楽しめる1泊2食付きステイプランもご用意。そしてバーでは12月中、シャンパンフリーフローイベント「シャンパンナイト」を毎週金曜日開催。フェスティブシーズンをさらに盛り上げます。



ホテル最上階メインダイニング「グラン カフェ フォション」では、12月1日(金)から12月25日(土)までクリスマス限定メニューをグラスシャンパン付きでご提供いたします。もちろん、クリスマスシーズン限定ディナーが楽しめる1泊2食付きステイプランもご用意。フォションの美食体験で、さらに彩り豊かにお過ごしいただき。

また、レストランと同じくホテル最上階に位置する「ル バー フォション」では、「フォション・ピンク・ナイト」のテーマのもと、12月中は毎週金曜日にシャンパンフリーフローイベント『シャンパンナイト』を開催いたします。

今年もエントランスにはフォションピンクのクリスマスツリーがお目見えし、フォションピンクきらめく、心ときめくフォションホテル京都のクリスマスへ皆さまを誘います。

2023年のクリスマスもフォションのグルメが華を添える、フォションホテル京都ならではのグルメで美しいフェスティブの世界をお楽しみください。



フォションホテル京都 クリスマスメニュー2023 概要

■ ノエルメニュー

世界遺産の清水寺を臨むホテル最上階メインダイニング「グラン カフェ フォション」では、2022年12月1日(金)～12月25日(月)の期間中、クリスマス特別メニューをご提供いたします。12月に美味しい食材とクリスマスならではの彩りにこだわったメニューは、鴨もしくは近江牛をメインに据えた2種類のメニューをご用意いたします。前菜には冬が旬のズワイガニに相性の良いカリフラワーを合わせ、フォションピンクのクリスマスリースをあしらった一品が登場。牛肉のメインは、近江牛フィレ肉とフランス産フォアグラをパイ包みにして焼きあげました。黒トリュフソースが贅沢な一皿をさらに濃厚で味わい深い料理へと昇華させます。

ゴージャスな空間でロマンチックな雰囲気の中、五感全てで楽しむ至福のクリスマスフレンチをご堪能ください。



左/肉料理「近江牛とフォアグラのアンクルート 黒トリュフソース」

右/前菜「ズワイガニとカリフラワー カラスミのリース仕立て」

【販売期間】2023年12月1日(金)～12月25日(月)

【店舗名】フォションホテル京都10階 / グラン カフェ フォション

【時間】ランチタイム / 11:30～15:00

ディナータイム / 17:00～22:00

【料金】お一人様 ランチメニュー / 22,000円、ディナーメニュー / 22,000円、28,000円

※12月23日～25日のディナーメニューは28,000円のみ

※料金はすべて税金・サービス料込

【メニュー一例】

アミューズ / キノコのブイヨンとセップ茸のタルトレット

前菜 / ズワイガニとカリフラワー カラスミのリース仕立て

温前菜 / 鮑とウニ 冬野菜のフリカッセ

魚料理 / 金目鯛とキャビア 柚子の香るバターソース

肉料理 / 近江牛とフォアグラのアンクルート 黒トリュフソース

デザート / フォションシグネチャー ビュッシュドノエル2023



■ 「レストラン グラン カフェ フォション」 概要

ホテル最上階に位置する「レストラン グラン カフェ フォション」では、フランスと京都のガストロノミーと、洗練のライフスタイルを肌で感じられる時間と場所をご提供します。グルメホテルの名にふさわしい美食のひとつをお楽しみください。

・ 営業時間：ランチタイム／11:30～15:00、ディナータイム／17:00～22:00

・ 価 格：ランチコース／6,000円～、ディナーコース／22,000円～
※価格は12月1日より、12月23日～25日は28,000円のみ
※すべて税金・サービス料込

・ 席 数：52 席



■ クリスマス・ステイプラン 概要

クリスマス期間限定フォションの美食体験を愛する人と共有する宿泊プランをご用意。ご夕食はフォションホテル京都のシェフ達が心を込めて贈る、クリスマス限定ディナーコースとグラスシャンパンを楽しみ、翌朝はフォションホテル京都自慢の朝食で優雅なひとときを過ごす、贅沢グルメステイ。フォションピンクに包まれる、フォションホテル京都の世界観溢れるお部屋で、大切な人とクリスマスの時間をお過ごしください。



【ご宿泊期間】2023年12月1日（金）～12月25日（月）

【プラン内容】

- ① グラスシャンパン付クリスマスディナー付
- ② 翌朝のご朝食『フォションブラックファスト』付

プラン詳細 URL：<https://go-hotelfauchonkyoto.reservation.jp/ja/searchInput>

■ 各宿泊プラン共通のご宿泊特典、朝食とエグゼクティブラウンジの概要

① 「ウェルカムスイーツ&ティー」

チェックインは10階のレセプションで、フォション自慢のパリ直輸入のフォション・マカロンとフォションの紅茶で、リラックスしながら優雅にお手続きを。





②「グルメバー」と「フォションホテル京都限定エコ・トートバック」
お部屋の中のシャンパンピンクのグルメバーの中には、フォションの
スイーツが入っています。紅茶やコーヒーなどもご用意。食べきれな
かった分はパリのデザイナーがフォションホテル京都の為だけに描き
下ろしたオリジナルデザインのトートバックに入れてお持ち帰りも可
能。他フォションショップやパリでも販売はしていない、フォション
ホテル京都ご宿泊者さまのみ入手可能アイテムです。

※ジュース・アルコール類は有料。



■朝食：「フォション ブレックファスト」

京都産のお野菜を使ったサラダや京都・大原でとれた平飼い
鶏の卵でお好みの玉子料理など、京都の食材をふんだんに使
用した品々をご提供いたします。焼きたてのパン&ペストリ
ーはフォションの紅茶とご一緒に。

※少し遅めのお目覚めでも、ゆっくり朝食をお楽しみいただ
けるように、朝食は午前 11 時まで営業いたします。(ラスト
オーダー午前 10 時まで)



■エグゼクティブラウンジ (オプション)

2023年秋よりスタートした、フォションホテル京都での宿泊
者限定の新たな滞在のかたち。夕方より2階ティーサロン「サ
ロンド テ フォション」がエグゼクティブラウンジに姿を変
え、エグゼクティブラウンジとしてさまざまなアルコールド
リンクやスナックをご用意。かわいらしい3段のお重で提供さ
れる軽食など、グルメホテルでのエクスクルーシヴな体験を
お楽しみいただけます。

また、ラウンジでの朝食はシンプルでありながらもフォ
ションの美食を堪能できるよう、「フォション ブレック
ファスト」の朝食セットでは出てこない「クロックムッ
シュ」やフォション・パリと同じレシピで作る「フレンチ
トースト」をお楽しみいただけます。

※お一人様 10,000円 (税サ込)





シャンパンフリーフローイベント『シャンパンナイト』 概要

■ 『シャンパンナイト～ファッション・ピンク・ナイト～』

京都の夕暮れが美しいホテル最上階に位置する「ル バー ファッション」では、12月のフェスティブ期間中、毎週金曜日にシャンパンフリーフローイベント『シャンパンナイト』を開催いたします。毎月月替わりでテーマを変えてきた本イベントは、12月は「ファッション・ピンク・ナイト」と題して、選りすぐりのロゼシャンパンやロゼワインをご提供いたします。ファッションホテル京都と一緒にフェスティブシーズンをピンク色に彩りませんか。



【開催日】2023年12月毎週金曜日（1日、8日、15日、22日、29日）

【店舗名】ファッションホテル京都10階／ル バー ファッション

【時間】17:00～21:00

【料金】フリーフローお一人様 20,000円 ※税金・サービス料込み

■ 「ル バー ファッション」概要

ホテル最上階に位置する大人の隠れ家「ル バー ファッション」は、大人のためのシックな空間。バリエーション豊かなお酒とファッションスタイルのカナッペを楽しめる美食ナイトスポットとして、京都のアーバンライフスタイルを肌で感じられる時間と場所をご提供します。

・営業時間：15:00～22:00

・席数：26席



ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いファッション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。



ファッションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

ファッション ホスピタリティについて

ファッション ホスピタリティは、ファッションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたファッションのホテル部門です。ファッション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナル・ランベールなどが就任しています。

※ファッション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区6ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式HPをご確認ください。

※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

ファッションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL：075-751-7711 E-mail：info@hotelfauchonkyoto.com