



NEWS LETTER

報道関係各位

2023年10月31日
フォションホテル京都

<フォションホテル京都で過ごす年末年始>

2024年元旦20食限定のおせち朝食付宿泊プランを2023年10月31日(火)より販売開始
ホテルオリジナル福袋「フォションニューイヤーバッグ」を2024年元旦から1週間限定で販売
2023年を締めくくる12月31日には大晦日ラウンジもオープン

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、2023年の大晦日から2024年のお正月にかけて、大晦日限定「ニューイヤーズ イブ ナイトラウンジ」をはじめ、元旦20食限定「おせち朝食付宿泊プラン」、ホテルオリジナルの福袋「フォションニューイヤーバッグ」と、フォションホテル京都ならではのグルメと新年の慶び溢れる商品をご用意いたします。



ホテル2階「サロンド テ フォション」に、大晦日12月31日(日)の一夜限りで「ニューイヤーズ イブ ナイトラウンジ」がオープン。ご家族、友人、大切な人と一緒に、暮れ行く年に思いをはせながら、楽しく語り合う場所としてご活用ください。

そして新年、最初のご朝食もグルメホテルならではの美食でスタートしていただける、2024年元旦・20食限定で京風おせちが付いた「おせち朝食付宿泊プラン」が登場。2023年10月31日(火)より販売開始いたします。さらに同じく元旦2024年1月1日(月)から1週間限定でフォションホテル京都オリジナル福袋「フォションニューイヤーバッグ」をホテル1階「ペストリー&ブティック フォション」にて販売いたします。

エクスクルーシブな体験と共に、これまでの1年を振り返り、新たな気持ちで新年を迎える場として、フォションホテル京都が皆様をお迎えいたします。



フォションホテル京都で過ごす年末年始 概要

■ ニューイヤーズ イブ ナイトラウンジ

モダンで優美な空間を誇る「サロンドテフォション」にて、昨年好評をいただいた大晦日限定「ニューイヤーズ イブ ナイトラウンジ」を2023年も12月31日(日)夜限定でオープン。ご家族、友人、知人との今年最後の語らいの場をご提供いたします。フォションホテル京都のシェフが腕を振るうカナッペを、フリーフローのシャンパンやワイン、ソフトドリンクと一緒に楽しめる、エレガントな空間でゆったりとお過ごしいただける大晦日だけのナイトラウンジ。フランスと京都が織りなす趣のあるサロンにて、フォショングルメを楽しみ、大切な人と語りながら今年一年を締めくくる特別な時間をお過ごしください。



【実施日時】2023年12月31日(日) 21:00~24:00

【店舗名】フォションホテル京都2階 / サロンドテフォション

【料金】一般ゲスト 12,000円 / ご宿泊ゲスト 10,000円

※料金はすべて消費税・サービス料込

※お子様(12歳以下)は各半額となります。

【メニュー】<フード>カナッペ

<フリーフロー>シャンパン、ノンアルコールスパークリングワイン、ワイン(白・赤)
ソフトドリンク

■ 「サロンドテフォション」概要

ロビーを抜け階段を上ると目の前に広がるティーサロン「サロンドテフォション」。パリと京都がエレガントに融合する、日常とは一線を画すくつろぎの空間が広がります。アフタヌーンティーだけでなく、パリで人気のシグネチャースイーツや限定フレーバーティーなど様々にご用意しております。

・営業時間：11:00~17:00

・席数：36席





■ 元旦・20食限定「おせち朝食付宿泊プラン」

フォションホテル京都で新年を迎えるゲストだけが体験できる1月1日だけのおせち朝食付き宿泊プランが2023年10月31日(火)より販売スタート。可憐なお部屋で目覚めた後に、エレガントな「サロンド・テ・フォション」の空間で、年に一度しか出会えないエクスクルーシヴな美食体験をご堪能ください。京風おせちをフォションホテルのブランドカラーであるフォションピンク、ブラック、ホワイト、ゴールドの食器やお椀で盛り付け、フォションホテル京都のコンセプトである「FAUCHON Meets Kyoto.～フォションと京都の出会い～」を表現したおせちをお楽しみいただけます。新年だからこそ優雅で美味しい一日のスタートを。



【ご宿泊期間】2024年1月1日(月)

【プラン内容】元旦おせち朝食付宿泊プラン

プラン詳細：<https://go->

[hotelfauchonkyoto.reservation.jp/ja/plans/10111203?checkin_date=20231231&checkout_date=20240101](https://go-hotelfauchonkyoto.reservation.jp/ja/plans/10111203?checkin_date=20231231&checkout_date=20240101)

■ その他のご宿泊特典、エグゼクティブラウンジの概要

①「ウェルカムスイーツ&ティー」

チェックインは10階のレセプションで、フォション自慢のパリ直輸入のフォション・マカロンとフォションの紅茶で、リラックスしながら優雅にお手続きを。



②「グルメバー」と「フォションホテル京都限定エコ・トートバック」
お部屋の中のシャンパンピンクのグルメバーの中には、フォションのスイーツが入っています。紅茶やコーヒーなどもご用意。食べきれなかった分はパリのデザイナーがフォションホテル京都の為に描き下ろしたオリジナルデザインのトートバックにいれてお持ち帰りも可能。他フォションショップやパリでも販売はしていない、フォションホテル京都ご宿泊者さまのみ入手可能アイテムです。

※ジュース・アルコール類は有料。





FAUCHON
L'HÔTEL
KYŌTO

■エグゼクティブラウンジ（オプション）

2023年秋よりスタートした、フォションホテル京都での宿泊者限定の新たな滞在のかたち。夕方より2階ティーサロン「サロンドテフォション」がエグゼクティブラウンジに姿を変え、エグゼクティブラウンジとしてさまざまなアルコールドリンクやスナックをご用意。かわいらしい3段のお重で提供される軽食など、グルメホテルでのエクスクルーシヴな体験をお楽しみいただけます。



また、ラウンジでの朝食はシンプルでありながらもフォションの美食を堪能できるよう、「フォション ブレックファスト」の朝食セットでは出てこない「クロックムッシュ」やフォション・パリと同じレシピで作る「フレンチトースト」をお楽しみいただけます。

※お一人様 10,000円

※税金・サービス料込



■ オリジナル福袋「フォションニューイヤーバッグ」

昨年好評をいただいたホテルオリジナル福袋「フォションニューイヤーバッグ」が2024年も登場。2024年1月1日(月)から1週間限定でホテル1階「ペストリー&ブティック フォション」にて販売いたします。今年もバリエーション豊かなグッズが詰め込まれ、その中にはフォションホテル京都のレストランご招待券やスイートルーム宿泊券などの目玉商品も。数量限定の「フォションニューイヤーバッグ」で福をつかむ体験を。



【販売期間】 2024年1月1日(月)～2024年1月8日(月)

【店舗名】 フォションホテル京都1階／ ペストリー&ブティック フォション

【営業時間】 10:00～18:00

【料金】 10,000円、50,000円、100,000円（予定）

※料金はすべて消費税込



■ 「ペストリー&ブティック フォション」概要

ご滞在ゲスト以外でも気軽に立ち寄っていただける、フォションピンクのファサードが印象的なペストリーブティック「ペストリー&ブティック フォション」。フランスから取り寄せたフォション商品を購入できるほか、日本ではここでしか購入できないホテルオリジナル商品も取り揃えています。ホテルのパティシエが作る生ケーキや週末限定商品も並び、大切な方へのプレゼントや自分へのご褒美、ちょっとしたお持たせなどにおすすめです。

・営業時間：10:00～18:00



フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いフォション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

フォションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るフォションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※フォションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック=オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナル・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>



ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾート株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区6ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。
※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。
※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com