

<フォションホテル京都の納涼サマーバカンス>
期間限定生樽フォションビールで楽しむビアガーデンセット
桃パフェやトロピカルアフタヌーンティーなど夏のグルメ体験目白押し
着物で京都を散策できる宿泊プランや着物来館特典もご用意

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、2023年7月から8月にかけて「夏のバカンス」をテーマに、ホテル全体で夏ならではのメニューや宿泊プラン、来館特典をご用意いたします。ティーサロン「サロン ド テ フォション」ではトロピカルアフタヌーンティーと、1日10個限定の桃パフェが登場するほか、特製アフォガートの販売もスタート。また、「ルバー フォション」ではフォション生樽ビールが付いたビアガーデンセットとフローズンカクテルをご提供いたします。宿泊プランでは、着物での京都散策が可能なプランをご提案。着物や浴衣での来館特典もご用意いたします。浴衣や夏着物で京都を涼やかに過ごしなが、グルメホテルが贈る盛り沢山のサマーバカンスをご堪能ください。



フォションホテル京都の納涼サマーバカンス企画は盛りだくさん。京都散策にぴったりの宿泊プランや夏限定メニューで、ホテル全体で涼やかな夏の過ごし方をご提案いたします。

ティーサロン「サロン ド テ フォション」では南国フルーツを存分に味わえるトロピカルアフタヌーンティーで南国バカンスの雰囲気を出いたします。さらに桃を贅沢に使ったパフェや、フォションアールグレイやフォションブレンドのエスプレッソを使用した特製アフォガートも登場。フレッシュでひんやりした夏の贅沢ティータイムをご堪能ください。

「ルバー フォション」ではフォション茶葉を使用した生樽ビールとアペロセットが付いたビアガーデンセットを期間限定で提供するほか、夏の火照った体をクールダウンさせてくれるフローズンカクテルメニューがスタート。

着物で京都の散策ができる宿泊プランも登場いたします。また、レストラン、ティーサロン、バーに着物や浴衣を着て訪れたお客様には、それぞれの店舗ごとに来館特典もご用意いたしました。

今年の夏、着物×グルメで彩る京都の美食バカンスをご体験ください。



フォションホテル京都 夏のバカンス企画 概要

■ トロピカルアフタヌーンティー

この夏、「サロン ド テ フォション」ではエキゾチックなトロピカルアフタヌーンティーをご提供いたします。マンゴーやパッションフルーツ、パイナップルなどの南国フルーツを使用したスイーツやセイボリーに職人たちの技が光ります。フォション紅茶の冷たいウェルカムティーはグランティーマスターのレシピで何時間もかけて抽出された極上的一杯。アロマ香るアイスティーを味わいながら南国気分でご堪能ください。



【販売期間】 2023年7月1日(土)～8月31日(木)

【店 舗 名】 フォションホテル京都2階/サロン ド テ フォション

【時 間】 第1部/11時～13時、第2部/14時～16時、<金・土・日・祝日のみ>第3部/17時～19時

※各ご利用時間2時間制・要予約

【料 金】 お一人様 6,500円 ※税金・サービス料込み

【メニュー】

<ウェルカムティー>

<スイーツ>

ムース・ココパイナップル/ サヴァラン エキゾチック/ ムース・ラプラージュ/バナナケーキ/

リンゴとレモンのパートドフリユイ/ シェフおすすめマカロン/ パルフェ エキゾチック

<セイボリー>

トウモロコシとアヴォカド、サワークリームのキッシュ/ ウフマヨネーズとピペラード/

ジャンボンドパリとシトロンコンフィ、ブリードモーのクラブサンド/

クミンとオレンジ香る鴨スモークとキャロットラペのタルトレット/

プーレ・フェルミエとパイナップルのトルティーヤ エピス風味

<スコーン>プレーンスコーン、パイナップルスコーン、クロテッドクリーム、フォションジャム

<フリーフロードリンク>フォションオリジナル紅茶とフルーツジュースをお好きなだけ



■ 1日10個限定 桃パフェ

ティーサロン「サロンドテフォション」では7月1日より夏季限定新メニューとしてジューシーな桃を贅沢に使用した桃パフェが登場します。アフタヌーンティーの利用のお客様、もしくは喫茶利用のお客様のみが召し上がるチャンスを手にする、1日10個限定のオリジナルパフェです。旬の美味しい桃がなくなり次第終了という限られた期間にしか登場しないメニュー。桃の蜜が甘く香る桃パフェをこの機会にご賞味ください。



【販売期間】2023年7月1日(土)～8月中旬頃 ※パフェに使用するおいしい桃がなくなり次第終了

【店舗名】フォションホテル京都2階 / サロンドテフォション

【時間】月～木：11:00～17:00、金土日祝：11:00～19:00 ※要予約

【料金】「クープグラッセ・ア・ラ・ペーシュ」 3,800円 ※税金・サービス料込み

【備考】※前日までの要予約。

※当日は限定数があれば販売可、要問い合わせ。少々お時間をいただく場合がございます。

■ 特製アフオガート2種「テ・アフオガート」「フォションブレンド・アフオガート」

「サロンドテフォション」では7月1日からフォションアールグレイを使用した香り高いティーアフオガート「テ・アフオガート」とフォションブレンドのエスプレッソを使用した「フォションブレンド・アフオガート」の販売を開始いたします。チョコランブルを敷き、自家製バニラアイスのをせたグラスにフォションアールグレイのシロップまたはフォションブレンドコーヒーのエスプレッソを回しかけた一品。フォション紅茶だからこそ引き出せる優雅な紅茶の香りやフォションブレンドエスプレッソの深い味わいと共に濃厚なバニラアイスのくちどけをお楽しみください。





【販売期間】 2023年7月1日(土)～通年予定

【店舗名】 フォションホテル京都2階 / サロンドテフォション

【時間】 月～木：11:00～17:00、金土日祝：11:00～19:00

【料金】 「テ・アフォガート」 / 「フォションブレンド・アフォガート」 共に小菓子付 1,452円
※税金・サービス料込

※1階「ペストリー&ブティック フォション」でもイートイン販売予定。単品 950円(税込)

■ 「サロンドテフォション」概要

ロビーを抜け階段を上ると目の前に広がるティーサロン「サロンドテフォション」。パリと京都がエレガントに融合する、日常とは一線を画すくつろぎの空間が広がります。アフタヌーンティーだけでなく、パリで人気のシグネチャースイーツや京都の夜をイメージした限定フレーバーティーなど様々にご用意しております。

・営業時間：11:00～17:00(月～木)、11:00～19:00(金土日祝)

・席数：36席



■ フォション特製ビアガーデンセット

「ルバーフォション」からは夏の季節にぴったりのビアガーデンセットの提供を7月13日より開始いたします。これまでボトル販売であったフォション茶葉を使用したクラフトビール「アールグレイフレッシュネス」を生樽ビールでご提供。ビールに合うスナックが並んだアペロセットとポムフリットに、フォション生樽ビールグラス1杯が付いたプランは、まるで大人の夜のアフタヌーンティーセットのよう。京都の街に浮かぶ夕日が美しい「ルバーフォション」にて、フレンチガストロノミーのビアガーデンをご体験ください。



【販売期間】 2023年7月13日(木)～8月31日(木)

【店舗名】 フォションホテル京都10階 / ルバーフォション

【時間】 15:00～21:00 ※要予約

【料金】 ビアガーデンセットお一人様 5,500円 ※税金・サービス料込み

【メニュー】 アペロセット、ポムフリット、フォション生樽ビールグラス1杯のセット



■ フォションシャンパンモヒート & フローズンカクテル

「ル バー フォション」が暑い夏をクールにさせるカクテルをご提案いたします。フォションシャンパン ブリュットを使用したオリジナルのモヒートはライムとミントがふんだんに使用され、爽快で喉ごしの良いすっきりとした切れ味が特徴的です。毎週金曜日はフォションシャンパンモヒート DAY として、通常 2,800 円を 2,240 円でご提供いたします。

フローズンカクテルはダイキリのキウイとラズベリーフレーバーの 2 種が登場します。「希望」という名のカクテル言葉を持ち、明日への希望を持つ意味合いが込められ出世酒としても親しまれているダイキリ。見た目よりもがっつりと力強い味わいのカクテルです。

久しぶりの開放的な夏への希望と共に、フォションシャンパンモヒートやフローズンダイキリでキンと冷えた夏の夜をお過ごしください。



【販売期間】 2023年7月1日(土)～8月31日(木)

【店 舗 名】 フォションホテル京都10階 / ル バー フォション

【時 間】 15:00～22:00

【料 金】 フォションシャンパンモヒート 2,800円 (毎週金曜日は2,240円)

フローズンダイキリ・キウイ 2,800円

フローズンダイキリ・ラズベリー 2,800円

※税金・サービス料込み

■ 「ル バー フォション」概要

ホテル最上階に位置する大人の隠れ家「ル バー フォション」は、大人のためのシックな空間。バリエーション豊かなお酒とフォションスタイルのカナッペを楽しめる美食ナイトスポットとして、京都のアーバンライフスタイルを肌で感じられる時間と場所をご提供します。

・ 営業時間：15:00～22:00

・ 席 数：26席





■ 着物で京都散策 宿泊プラン

京都を夏着物や浴衣で楽しむ宿泊プランが、ファッションホテル京都から登場いたします。ホテルから徒歩圏内の提携店にてお好きな色・柄の浴衣もしくは夏着物を選択いただき、その場で着付けて京都の街へ繰り出すフォトジェニックな一日をご提案。ヘアセットやレース小物等のオプションアレンジも可能で、あなただけの着物スタイルで風情ある京都散策が叶います。また、ホテルからは祇園をめぐる人力車プライベートツアーの追加手配も承ります。

ホテル滞在中も西陣織ソファや竹の装飾で京都を感じていただけるだけでなく、客室でファッションスイーツが滞在中無料で楽しめる「グルメバー」の中には、京都土産の定番ハッ橋のホテルオリジナル「ファッションタ子」をご用意。ファッションアールグレイ味やローズペタルジャム味など他にはないファッション×京都なフレーバーを是非ご賞味ください。



【販売期間】 2023年7月1日(土)～8月31日(月)チェックインまで

【内 容】 1泊朝食付き宿泊プラン チェックアウト日のレンタル着物付き (夏着物が浴衣の選択可)

【備 考】 ・チェックイン日の着付けをご希望の際は事前にご連絡ください。

- ・予約状況によりお受けできない場合がございます。予めご了承ください。
- ・追加オプションアレンジには別途料金が必要です。着付け当日提携店にて追加料金をご精算ください。
- ・人力車ツアーの追加手配は別途追加料金が必要です。
- ・グルメバーの内容は変更になる場合がございます。



■ 夏の着物来館特典

着物や浴衣でファッションホテル京都を訪れるゲストの皆様限定でご利用いただける来館特典を各店舗にてご用意いたします。レストラン「グラン カフェ ファッション」では1日3組限定、2名様のご来店で1名様分のランチもしくはディナーが無料に。ティーサロン「サロン ド テ ファッション」では着物でアフタヌーンティーやカフェ利用でいらっしゃった方お一人につきマカロン6個入ボックス1箱をプレゼント。「ル バー ファッション」では、2名様のご来店でフロズンカクテル1杯を無料でご提供いたします。着物を身にまとい、グルメホテルでの夏の納涼グルメステイをお楽しみください。



【特典期間】2023年7月1日(土)~8月31日(月)

【内 容】

- ①「グラン カフェ ファッション」：1日3組限定2名様のご来店で1名様分のランチ/ディナーを無料でご提供（ドリンク別料金）。
- ②「サロン ド テ ファッション」：着物のご来店お一人様につきマカロン6個入ボックス1箱プレゼント。
- ③「ル バー ファッション」：2名様のご来店でフロズンカクテルを1杯無料でご提供。
※3名様の場合、①は1名様分、③は1杯となります。4~5名様の場合、①③が×2となります。
※事前予約で特典対象かご確認いただけます。

■ ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いファッション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

■ ファッションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>



フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック=オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区 6 ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com