



NEWS RELEASE

報道関係各位

2023 年 4 月 27 日
フォションホテル京都

< 初コラボ “FAUCHON L’Hotel Kyoto Meets Perrier” >

フォション紅茶とペリエが織りなす特製ティーソーダ販売

「ペストリー&ブティック フォション」にて特別コラボデコレーション スタート

LAMP BAR オーナーバーテンダー 金子道人氏による新コラボカクテル誕生の

バーテンダーイベントも開催

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、2023 年 4 月 27 日より南仏発の炭酸入りナチュラルミネラルウォーターブランド「ペリエ」とのコラボレーション企画を期間限定で実施いたします。

「ペストリー&ブティック フォション」にて、期間限定ペリエ特別デコレーションを実施し、フォションホテル京都のグランティーマスターと「ペリエ」が考案したオリジナルティーソーダやカクテルをご提供いたします。

また、「ル バー フォション」では、Asia's 50 best bar 2022 にランクインされたバーテンダー金子道人氏をお招きし、フォション紅茶リキュールとペリエによる新オリジナルカクテルを創作するワンナイトイベントを開催。初夏に弾けるコラボレーションをお届けいたします。



南フランス発の炭酸入りミネラルウォーターブランド「ペリエ」との弾ける期間限定コラボレーション企画“FAUCHON L’Hotel Kyoto Meets Perrier”。

今回のコラボレーションの為に、フォションホテル京都のグランティーマスターと「ペリエ」がオリジナルドリンクを監修しました。みずみずしく喉を潤してくれる特製ティーソーダをお気軽にテイクアウトいただけます。

また「ペストリー&ブティック フォション」では、期間限定ペリエ特別デコレーションを実施し、初夏にぴったりのペリエグリーンがブティックの装いを爽やかに彩ります。

来たる 5 月 12 日、Asia's 50 best bar 2022 にランクインされたバーテンダー金子道人氏がフォション紅茶リキュールとペリエによる新カクテルを創作するワンナイトイベントを「ル バー フォション」にて開催いたします。

夏に向けて気分を盛り上げる、炭酸弾ける爽やかなコラボレーションをお見逃しなく。



フォションホテル京都×ペリエ “FAUCHON L'Hotel Kyoto Meets Perrier” 概要

■ コラボレーションドリンクメニュー

期間限定のペリエデコレーションが施される「ペストリー&ブティック フォション」では、フォションホテル京都とペリエによる特製コラボドリンクを販売いたします。フォションホテル京都のグランティーマスターが監修する「スターレッド」は、鮮やかな赤色が美しいティーソーダ。フォションのルイボスティーとミックスベリーソースをベースに作成したシロップに、ペリエを絶妙なバランスで調合した世界に一つだけのドリンクです。星に見立てた炭酸がきらきらと瞬く様が美しく、最後にふわっと香るルイボスティーのアロマが心地よい余韻をもたらします。ペリエ考案のドリンクレシピは、フォション紅茶やティーリキュールを用いたご自宅でも簡単に再現できるレシピ。「ペストリー&ブティック フォション」で公開されるレシピを参考に、是非ゆったりとご自宅でご賞味ください。



【販売期間】 2023年4月27日(木)～7月31日(月)

【店 舗 名】 フォションホテル京都1階／ ペストリー&ブティック フォション

【営業時間】 10:00 - 18:00

【販売予定】

- ・フォションホテル京都 グランティーマスター監修オリジナルティーソーダ「スターレッド」
 - * フォションホテル京都2階「サロン ド テ フォション」でもご提供予定。
- ・ペリエ監修オリジナルティーソーダ「ル フォション-ペリエ」、「ピーチティースパークリング」、「アップルレモンティースパークリング」、「京のティースパークリング」
 - * 2週間ごとにメニューを変えながらのご提供を予定しております。

■ LAMP BAR オーナーバーテンダー金子道人氏による「ワンナイトバーテンダーイベント」

5月12日、「ル バー フォション」にバーテンダー金子道人氏をお招きし、“FAUCHON L'Hotel Kyoto Meets Perrier”を盛り上げる、ワンナイトイベントを開催いたします。バーテンダー世界大会「WORLD CLASS 2015」で BARTENDER OF THE YEAR 優勝、Asia's 50 best bar 2022 で 20 位にランクインされた経歴を持つバーテンダー金子道人氏による、フォションティーリキュールとペリエを使用した新たなオリジナルカクテルがクリエイトされる一夜。錬金術のように生み出される新たな味わいの誕生を目の当たりにする体験を、「ル バー フォション」にてご堪能下さい。

【開催日時】 2023年5月12日(金) 17:00 - 22:00 (L.O. 21:30)

【店 舗 名】 フォションホテル京都10階／ル バー フォション

【価 格】 1ドリンク 2,000円 (税サ込)

ペリエについて



フランスを代表するナチュラルミネラルウォーターです。世界中の家庭やバー、カフェ、ホテル、レストランなどで愛飲されています。その歴史は非常に長く、1 億 2 千年前の地殻変動により地下水と炭酸ガスが出会い、19 世紀に入るとスパでそのスパークリングミネラルウォーターが飲まれるようになりました。1863 年にナポレオン 3 世から許可された生産令を受け、ボトリング・販売したのがペリエの始まりです。世界 140 ヶ国以上で販売されているペリエは、アートやフランス、ネイチャー、パーティー、バーなどのテーマとシナジーを持ち、とおきの瞬間を体験していただけるよう、さまざまな活動をしています。また、水源と周辺環境を保護するための活動にも取り組んでいます。

ペリエ ウェブサイト



<https://perrier.jp/>

金子道人氏について

1981 年奈良県生まれ。20 歳からバーテンダーの道を歩む。2011 年 12 月 10 日に「LAMP BAR」をオープン。2015 年 1 月に店舗を移転し、より自身の世界観を色濃く反映させた造りに。ディアジオ社が主催するバーテンダー世界大会「WORLD CLASS 2015」で BARTENDER OF THE YEAR 優勝の経歴を持ち、オーナーを務める LAMP BAR は、Asia's 50 best bar 2022 にランクイン。

LAMP BAR ウェブサイト

<https://www.lamp-bar.com/>



フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いフォション・ホスピタリティが日本初・世界で 2 軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

フォションについて



1886 年パリで生まれ、130 年の歴史を誇るフォションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006 年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※フォションについての詳細はこちらをご覧ください： <https://www.fauchon.com/en>

フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください： <https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区 6 ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になることがございます。

※営業時間等は予告なく変更になることがございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com