



NEWS RELEASE

報道関係各位

2023年4月3日
フォションホテル京都

<“FAUCHON Meets Kyoto.”を感じる上質なひととき> 1日1組限定 京都の歴史と文化を感じる人力車散策付き宿泊プランと フォションホテル京都特製ピクニックボックスの販売 5月8日より爽やかな新緑アフタヌーンティーが登場

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、2023年3月16日に開業2周年を迎えました。ホテルコンセプト「FAUCHON Meets Kyoto.」を体現する新たな取り組みとして、京都の趣を感じる人力車散策付き宿泊プランと、フォショングルメが詰まった特製ピクニックボックスの販売を開始いたしました。

加えて、日頃好評をいただいているアフタヌーンティーは、5月8日から新緑をテーマにした爽やかなラインナップで新登場し、フォションホテル京都での上質なひとときをご提案いたします。



今年、開業2周年を迎えたフォションホテル京都では、ホテルコンセプト“FAUCHON Meets Kyoto.”を体現する新たな取り組みを開始。ホテル傍までの送迎が含まれた人力車散策付き宿泊プラン、オードブルとサンドウィッチがセットになったフォションホテル京都特製ピクニックボックスをご提供。フォションホテル京都を、心弾む古都京都散策の拠点としてご利用ください。

また、5月8日からは新緑の爽やかな色彩をイメージした初夏のアフタヌーンティーが登場。フォションホテル京都が誇る絶品アフタヌーンティーセットで季節の移ろいを楽しむ上質のティータイムをご提案いたします。

宿泊プランや美食で彩る京都ステイを通して、“FAUCHON Meets Kyoto.”をご体感ください。



“FAUCHON Meets Kyoto.”を感じる新企画 概要

■ 1日1組限定 プライベート人力車散策付き宿泊プラン

ファッションホテル京都を拠点に人力車で京都「祇園」の街を散策できる「人力車散策付き宿泊プラン」が誕生しました。人力車に揺られながら京都の街を散策する、京都の風情豊かなプライベートエクスカージョンをご提案いたします。ホテルが位置する河原町松原まで人力車がお客様をお出迎えし、人力車に乗り込んだ後は俣夫が花街・宮川町から南白川、ねねの道、八坂の塔をはじめとする、京都の歴史や文化を感じられる場所をご案内いたします。ファッションホテル京都を代表するエクスクルーシブ・エクスカージョンとして、タイムスリップしたかのように古都京都を心行くまで堪能ください。



【内 容】1泊朝食付、チェックアウト日に人力車90分観光セット宿泊プラン

【販売期間】販売中～2023年6月30日（金）

【予約方法】公式HP、もしくはホテル代表電話075-751-7711

■ ファッションの美食を気ままにテイクアウト “特製ピクニックボックス” 販売

「グルメホテル」ファッションホテル京都から、新たにファッションの美食を堪能できる方法が誕生。6種類のオードブルと各種サンドウィッチがセットになったファッションホテル京都特製ピクニックボックスで、ファッションの美食をテイクアウトいただけます。ボックスの中では、地元京食材をふんだんに使用した色とりどりに艶やかなオードブルが宝石のように並びます。各種サンドウィッチはバゲット、クロワッサン、カンパーニュなどパンの種類から多様にご用意。それぞれのパンに合った具材でバリエーション豊かなサンドウィッチを作り上げました。これまでファッションホテル京都の中だけで提供されていたファッションのグルメを、これからはお出かけのお供に、もしくはご自宅で、もちろんホテル滞在中でも、新しい形でご堪能ください。





【販売期間】 販売中

【店 舗 名】 フォションホテル京都1階／ ペストリー&ブティック フォション

【営業時間】 10:00～18:00 ※3日前までの要予約

【料 金】 2人セット 3,980円 ※税込み

【メニュー】 オードブル6種、各種サンドウィッチ
一例…

オードブル6種：

- ・ チョリソー、トゥールーズ、ポムソテーリヨネーズ、マスタード、緑大根
- ・ ピクルス、ムール、ケッパーペリー、オイル
- ・ スナップ、アスパラ、ブルーチーズ、クルミ、エディブルフラワー
- ・ ミニトマト、マリネサーモン、メランジェサラダ、ディル、プチベール
- ・ オリーブマリネ、アーティチョーク、モリーユ茸、花山椒
- ・ パイナップル、キウイ、イチゴ、エディブルフラワー、ミント、チャービル

サンドウィッチ：

- ・ エメンタルフランセーズとジャンボンドパリのバゲットサンド
- ・ バンドカンパーニュとパルメザンチーズ、シンケンのクロック
- ・ ジャンボン フロマーージュ
- ・ パンバーニャ

*内容は季節や日によって変わることがございます。

風薫る5月からの初夏メニュー 概要

■ 初夏のアフタヌーンティー

爽やかな新緑をイメージしたアフタヌーンティーを5月8日よりご提供開始いたします。

ピスタチオ、メロン、キウイ、アスパラガス、グリーンオリーブなど鮮やかなグリーンが目にも美しいスイーツとセイボリーが並ぶ、まぶしいラインナップ。お好きなだけお召し上がりいただけるフォション紅茶は、香りをテイスティングしてからお選びいただける種類もご用意し、ますます充実したティータイムに。

見た目も爽やかな「ヴェール（緑）」のアフタヌーンティーで、日差しがきらきら美しい初夏の季節をお楽しみください。





【販売期間】 2023年5月8日～2023年6月30日

【店舗名】 フォションホテル京都2階 / サロンドテフォション

【時間】 第1部 / 11時～13時、第2部 / 14時～16時、＜金・土・日・祝日のみ＞第3部 / 17時～19時

※各ご利用時間2時間制・要予約

【料金】 お一人様 6,500円 ※税金・サービス料込み

【メニュー】

＜ウェルカムティー＞

＜スイーツ＞シェフおすすめマカロン / ピスタチオとバニラのボンボンショコラ / レモンのカヌレ /

新緑のムース / メロンのタルトレット / ハーブのジュレとフレッシュキウイのグラス / チェリーのミニパルフェ

＜セイボリー＞キッシュ・サンジェルマン / セルヴェルドカニユとポテトのクレープ /

鴨のスモークとアスパラガスのクラブサンド / プレフェルミエとババガヌーシュのタルトレット /

スモークサーモンとグリーンオリーブ トマトのタルティヌ

＜スコーン＞プレーンスコーン、レーズンとアーモンドクリームのスコーン、クロテッドクリーム、フォションジャム

＜フリーフロードリンク＞フォションオリジナル紅茶とフルーツジュースをお好きなだけ

フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いフォション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

フォションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るフォションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※フォションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>



フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック=オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区 6 ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 セールス&マーケティング部

水谷誠、松井晶子

TEL : 075-751-7711 E-mail : info@hotelfauchonkyoto.com