



## NEWS RELEASE

報道関係各位

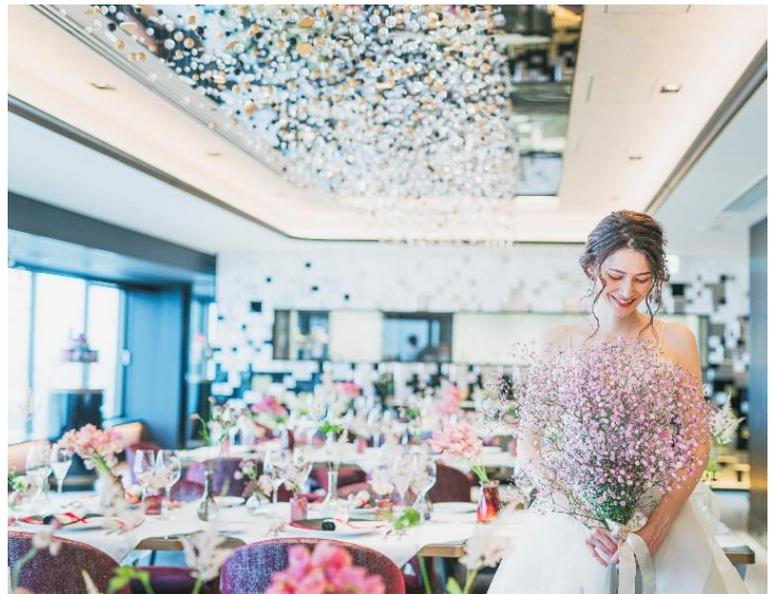
2023年3月6日  
フォションホテル京都

### <フォションホテル京都開業2周年>

フランスのグランメゾン「シャンパーニュ・ボランジェ」コンセプトバーが  
3月16日から5月7日までホテル最上階「ル バー フォション」にてオープン  
遂に、美食でおもてなし“フォションホテル・ウェディング”もスタート

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、開業2周年を記念して、2023年3月16日(木)から5月7日(日)まで、フランスのグランメゾン「シャンパーニュ・ボランジェ」とコラボしたコンセプトバーをホテル最上階「ル バー フォション」にてオープンいたします。

また、3月16日(木)よりフォションホテル京都でのウェディング専用ウェブサイトを開設。女性がハッピーになるホテル「フォションホテル京都」が、洗練された美食と共に、人とのつながりや温かみを感じるウェディングパーティーを開くお手伝いをいたします。



2023年3月16日、「フォションホテル京都」は開業2周年を迎えます。

2周年を記念し、フォションホテル京都はフランス・シャンパーニュ界のグランメゾン「シャンパーニュ・ボランジェ」を招き、ホテル最上階に位置する大人の隠れ家「ル バー フォション」にてコンセプトバー『FAUCHON L'Hotel Kyoto Meets CHAMPAGNE BOLLINGER』をオープンいたします。3月16日(木)から5月7日(日)までの期間限定コンセプトバーは、「シャンパーニュ・ボランジェ」のシャンパーニュだけでなく、同メゾンの日本地区ブランドアンバサダーを務める新保知彦氏が監修し、フォションホテル京都のシェフが作り上げるカナッペなど、フォションのグルメとボランジェのめくるめくる美食の世界をご堪能いただけます。

また、今年から「フォションホテル京都」がウェディングをプロデュース。それに伴い、3月16日にウェディング専用ウェブサイトが公開されます。洗練されたデザインと京都の奥ゆかしさが織りなす華やかな空間でのグルメウェディング。フォションホテル京都が新郎新婦をサポートし、お世話になった方々をおもてなしのお手伝いをいたします。フォションホテル京都が、とっておきのグルメウェディングで人生の門出にふさわしいパーティーをプロデュースいたします。



## 開業2周年特別企画 概要

### 『FAUCHON L'Hotel Kyoto Meets CHAMPAGNE BOLLINGER』

京都の街並みを望むシックな大人の隠れ家「ル バー フォション」では、3月16日(木)から5月7日(日)までの期間中、フランスのグランメゾン「シャンパーニュ・ボランジェ」とのコラボ企画としてコンセプトバーをオープンいたします。

フランス・シャンパーニュ地方アイ村に拠を構えるグランメゾン「シャンパーニュ・ボランジェ」のコンセプトバーでは、“FAUCHON L'Hotel Meets CHAMPAGNE BOLLINGER”をテーマに、フランスに起源を持つ二つの美食ブランド「フォション」と「シャンパーニュ・ボランジェ」による、めくるめく美食の世界を旅する機会をご提供いたします。提供されるカナッペは「シャンパーニュ・ボランジェ」の日本地区ブランドアンバサダーを務める新保知彦氏が監修、フォションホテル京都のシェフが作り上げることにより、より一層ボランジェの力強さと繊細さが引き立つよう考え抜かれた逸品です。他にもフォションホテル京都特製のバーメニューでボランジェの世界をより深く探究していただけます。

ボランジェのシャンパーニュが併せ持つ蜜のような甘い香り、金色がかった色味の中に浮かぶきめ細かな泡、口の中に広がる芳醇な味わい、すなわち幸せの余韻に酔いしれる体験を「ル バー フォション」にてご堪能ください。



【開催期間】 2023年3月16日(木)～5月7日(日)

【店舗名】 フォションホテル京都10階/ル バー フォション

【時間】 15:00～22:00 (定休日: 火、水)

【メニュー】 ボランジェ スペシャル・キュヴェ1杯&特製カナッペ5種 8,000円 ※税金・サービス料込

その他、ボランジェ ヴィンテージシャンパーニュやフォションホテル京都特製バーメニュー等

### ■ 「ル バー フォション」概要

ホテル最上階に位置する大人の隠れ家「ル バー フォション」は、大人のためのシックな空間。バリエーション豊かなお酒とフォションスタイルのカナッペを楽しめる美食ナイトスポットとして、京都のアーバンライフスタイルを肌で感じられる時間と場所をご提供します。

・営業時間：15:00～22:00 (定休日: 火、水)

・席数：26席





## ■ 「シャンパーニュ・ボランジェ」について

創業 1829 年よりピノ・ノワールの聖地、フランスのシャンパーニュ地方アイ村で家族経営を続けるグランメゾン。職人の手による伝統製法で支えられたクラフトマンシップに裏打ちされたエレガントで質の高いワイン造りに定評がある。特に、メゾンのスタイルが体現され、ノン・ヴィンテージ枠を超えたと称賛される代表作“スペシャル・キュヴェ”は世界中から愛され続ける逸品であり、伝統を重んじながら斬新かつ革新的な発想を絶えず持つメゾンとしてシャンパーニュ界に君臨している。

CHAMPAGNE  
**BOLLINGER**  
MAISON FONDÉE EN 1829



## ■ 「シャンパーニュ・ボランジェ」ブランドアンバサダー 新保知彦氏について

1972 年信州松本生まれ。日本、イギリス、アメリカで育つ。アメリカ西海岸サンディエゴの州立大学でジャーナリズムを専攻。

ボランジェとのファーストコンタクトは、幼少期に暮らしたイギリスに遡る。BBC で放映されたロイヤルアスコットの華やかな表彰式に登壇したエリザベス女王と、その横に並ぶボランジェを印象深く記憶している。オープンマインドで寛容なボランジェスタイルの実践を心がける傍ら、アンバサダーとしてその魅力を伝える活動に日々尽力している。



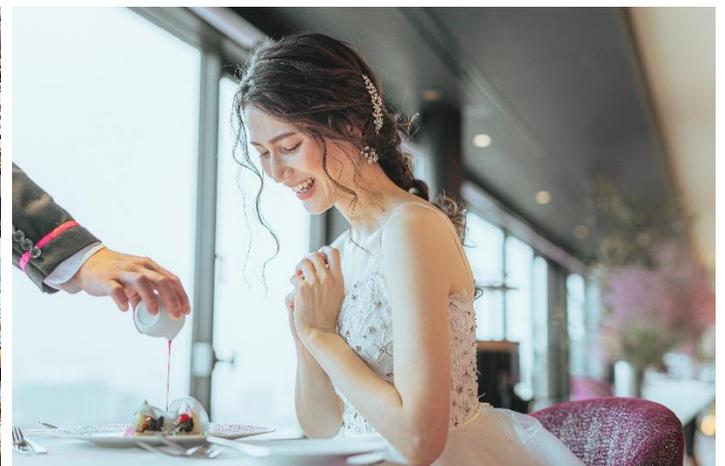
## ■ 美食でのおもてなし “フォションホテル・ウェディング”

フォションホテル京都がこの度新たにウェディングのプロデュースを開始。招き、招かれたい、グルメホテルのテラーメイドウェディングをご提案いたします。

世界遺産・清水寺がたたずむ東山を一望しながらの会場で、グルメホテルとして忘れられない食の体験をご提供。専用ウェブサイトからの直接予約で、試食体験やフォションホテル京都オリジナルギフトプレゼントの他、多様な特典をご用意いたします。洗練されたデザインと京都の奥ゆかしさが織りなす華やかな空間で、美食ブランド「フォション」ならではの心躍るグルメウェディング。フォションホテル京都の美食を通してとっておきのホテルウェディングを開いてみませんか。

詳細につきましては、2023 年 3 月 16 日(木)開設の専用ウェブサイト公開をご期待ください。

ウェディングに関するお問い合わせはメール([info@hotelfauchonkyoto.com](mailto:info@hotelfauchonkyoto.com))まで。





## ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いファッション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

## ファッションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

## ファッション ホスピタリティについて

ファッション ホスピタリティは、ファッションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたファッションのホテル部門です。ファッション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナル・ランベールなどが就任しています。

※ファッション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

## ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区6ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>



※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。  
※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。  
※写真は全てイメージです。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>  
ファッションホテル京都 PR 事務局（サニーサイドアップ内）  
齋藤（携帯：090-6531-6108）、小俣  
TEL：03-6894-3200 E-mail：fauchon\_hotel\_pr@ssu.co.jp