



NEWS RELEASE

報道関係各位

2023年1月20日
フォションホテル京都

<フォションホテル京都が贈る2週間の濃厚バレンタイン・ウィーク> 2月1日から2月14日まで期間限定バレンタイングルメが登場します 心高鳴るバレンタインアフタヌーンティー&カカオ香るレストランメニューをご提供 フォションホテル京都オリジナルショコラ販売

パリ発祥の美食ブランド フォションによる、日本初のグルメホテル「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区 総支配人：杉村信久)は、2023年2月1日(水)から2月14日(火)までの期間をバレンタイン・ウィークとして、期間限定でオリジナルバレンタインメニューをご用意いたします。2階「サロンドテフォション」では『フォション バレンタイン アフタヌーンティー』を、最上階メインダイニング「グランカフェフォション」ではバレンタイン特別ランチ&ディナーをご提供いたします。さらに、1階「ペストリー&ブティック フォション」ではオリジナルの限定チョコレートを販売するなど、あらゆるシーンに合わせたバレンタイン特別グルメをお届けいたします。



上：ボンボン ショコラ / 左：レストランメニュー / 右：バレンタインアフタヌーンティーセット イメージ

フランス流のバレンタインは夫婦や恋人たちが二人で一緒に時間を過ごす、カップルにとって特別な日。フォションホテル京都は、その特別な日をより華やかに、記憶に残る時間にするお手伝いをいたします。

2月1日(水)からバレンタインデー当日の2月14日(火)までの2週間、フォションホテル京都のグルメメニューがバレンタイン仕様に姿を変え、皆様をお待ちしています。贈り物にぴったりのテイクアウトチョコレートも販売。ご宿泊ゲストだけでなく、外来のお客様も味わえるバレンタイン・ウィークグルメ。フォションホテル京都で大切な人と美味しいグルメを味わいながら、チョコレートのように濃厚な時間を過ごしませんか。



フォションホテル京都 バレンタインメニュー 概要

■ バレンタインチョコレート『ボンボン ショコラ』 & 『タブレット ショコラ』

フォションホテル京都 1階「ペストリー&ブティック フォション」では、ホテルオリジナルチョコレート『ボンボン ショコラ』と『タブレット ショコラ』をバレンタインデーに先駆け、販売しています。

ボンボン ショコラとはフランス語で一口大の小粒のチョコレートのこと。今年のフォションホテル京都オリジナルのボンボン ショコラは数種類のフレーバーをご用意。中でもおすすめは次の4種。コク豊かなキャラメルと洋ナシのフルーティーなフレーバーに、カリカリとした食感が楽しい香ばしいアーモンドのプラリネフレーバー。寒い冬にぴったりのホットワインフレーバーは、ほんのりとシナモンが効いた大人好みの味わいに仕上げました。ハート形に金箔が煌めくライチフレーバーは、ジャスミンの香りが鼻こうをくすぐります。8個入りは別のフレーバーも加わり、バラエティー豊かなラインナップに。もう一つの限定チョコレート『タブレット ショコラ』は、フランス産ヴァローナ社のチョコレートを使用し重厚なカカオ味が特徴です。

それぞれのショコラがもたらすリッチな味わいと、口の中を満たしていく滑らかなくちどけ。愛する人への贈り物やご自身へのご褒美に、フォションホテル京都のオリジナルチョコレートでバレンタインの口福な時間をお過ごしください。



ボンボンショコラ イメージ

【販売期間】 現在販売中 ※8個入りは2月1日（水）から発売予定、各種売り切れ次第終了

【店舗名】 フォションホテル京都1階／ペストリー&ブティック フォション

【営業時間】 10:00～18:00

【商品情報】 ボンボン ショコラ 4個入り 1,600円／ 8個入り 3,300円 ※バレンタインパッケージ各種限定50箱
タブレット ショコラ 1,080円

■ 「ペストリー&ブティック フォション」概要

ご滞在ゲスト以外でも気軽に立ち寄っていただける、フォションピンクのファサードが印象的なペストリーブティック「ペストリー&ブティック フォション」。フランスから取り寄せたフォション商品を購入できるほか、日本ではここでしか購入できないパリ直輸入のフォションマカロンや紅茶も取り揃えています。ホテルのパティシエが作る生ケーキや週末限定商品もショーケースに並び、大切な方へのプレゼントや自分へのご褒美、ちょっとしたお持たせなどにおすすめです。

・営業時間：10:00～18:00



「ペストリー&ブティック フォション」／内観



■ フォション バレンタイン アフタヌーンティー

フォションホテル京都の特製アフタヌーンティーが、バレンタイン期間限定でより可愛らしく鮮やかにドレスアップします。

ハートモチーフのスイーツがバレンタインのときめきを感じさせてくれるだけでなく、イチゴやソースの赤色が目にも鮮やかで視覚をも楽しませてくれます。フォションのアールグレイ紅茶を使用した香りまで美味しいオペラは、シェフパティシエール一押しの一品。セイボリーでは、フランス南西部の温かい煮込み料理「カスレ」が冬のラインナップに加わりました。お好きな種類のフォション紅茶をお好きなだけ楽しんでいただける、フォションホテル京都だからこそその美点は健在。甘い香りのリッチなチョコレートスイーツや、風味豊かなチーズを贅沢に使用したセイボリーを召し上がりながら、是非紅茶の味比べを。

フォションオリジナル紅茶を合わせるフランス流のティータイム。大切な人と一緒に香り高いフォションの紅茶で、気持ちまで温まる可憐なバレンタインアフタヌーンティーをお楽しみください。



フォション バレンタイン アフタヌーンティー イメージ

【販売期間】 2023年2月1日(水)～2月14日(火)

【店舗名】 フォションホテル京都2階/サロンドテフォション

【時間】 第1部/11時～13時、第2部/14時～16時、<金・土・日・祝日のみ>第3部/17時～19時
※各ご利用時間2時間制・要予約

【料金】 お一人様 6,500円 ※税金・サービス料込み

【メニュー】

<ウェルカムティー>

<スイーツ>シェフおすすめマカロン/フランボワーズのマシュマロとラミントン/クラシックショコラ/
オペラアールグレイ/ヴェリーパンナコッタ/ムースショコラ/パルフェ バレンタイン

<セイボリー>キッシュポルドレーズ/MOFエルヴェモンズ氏よりルブションとドフィノワのタルティフィエット/
ソシソントールーズと白いんげん豆の煮込み“カスレ”のタルトレット/

ズワイガニとオレンジ、ピキーリョのクラブサンド/グリュイエールチーズとチョリソーのガトー仕立て

<スコーン>プレーンスコーン、バラの香りのスコーン、クロテッドクリーム、フォションジャム

<フリーフロードリンク>フォションオリジナル紅茶、フルーツジュースをお好きなだけ



■ 「サロン ド テ フォション」 概要

ロビーを抜け階段を上ると目の前に広がるティーサロン「サロン ド テ フォション」。パリと京都がエレガントに融合する、日常とは一線を画すくつろぎの空間が広がります。アフタヌーンティーだけでなく、パリで人気のシグネチャースイーツや京都の夜をイメージした限定フレーバーティーなど様々にご用意しております。

・ 営業時間：11:00～17:00(月～木)、11:00～19:00(金土日祝)

※営業時間は変更となる場合がございます。

・ 席 数：34席



「サロン ド テ フォション」／内観

■ バレンタイン スペシャル レストランメニュー

世界遺産の清水寺を臨むホテル最上階メインダイニングレストラン「グラン カフェ フォション」では、2月1日(水)から2月14日(火)までのランチ及びディナータイムにて、バレンタインメニューをご提供いたします。

カリフラワーやホワイトアスパラガス、グリンピースといった冬の終わりから春の始まりの時期を代表する食材をコース全体に取り入れ、立春の時期にふさわしい春の訪れを感じさせるコースをお楽しみいただけます。メインの肉料理は滋味深い京丹波の鹿肉を。フレンチにおいて鹿肉に合わせられることが多い伝統的なソース、ソースグランヴヌールにダークチョコレートを加えることで、カカオの香りがほんのりとする、チョコレートの深みが加わった味わい深い一品に仕上げました。

目の前に広がる雄大な東山の眺望を楽しみながら、煌びやかでエレガントな空間で愛する人と共に美食を味わうひととき。チョコレートの余韻を感じる芳醇なバレンタインメニューを是非ご賞味ください。



メイン肉料理 イメージ

【販売期間】2023年2月1日(水)～2月14日(火)

【店舗名】フォションホテル京都10階／グラン カフェ フォション

【時間】ランチタイム／11:30～15:00 (L.O.14:30)

ディナータイム／17:00～22:00 (L.O.21:00)

※終日店休日: 2月6日(月)、7日(火)、13日(月)、ランチ店休日: 2月1日(水)、8日(水)、9日(木)

【料金】お一人様 ランチメニュー・ディナーメニューともに 15,000円 ※税金・サービス料込



【メニュー】

アミューズ／一口のお楽しみ

前菜／ホワイトアスパラガスのポッシュとカリフラワーの温かいサラダ プティポワのピュレ

モリーユ茸の軽いエキュームと共に

魚料理／オマール海老のロティとリドヴォーのオレンジキャラメリゼ

ノルマンディー産海藻バター香る軽やかなベルモットソース

肉料理／丹波産鹿肉のロティ カカオ香るソースグランヴヌール

チーズ／MOFエルヴェモンズ氏よりセレクションチーズ

デザート／フランス産ショコラを使ったガトーショコラ ーレースのハートチョコ仕上げー

■ 「レストラン グラン カフェ フォション」 概要

ホテル最上階に位置する「レストラン グラン カフェ フォション」では、フランスと京都のガストロノミーと、洗練のライフスタイルを肌で感じられる時間と場所をご提供します。グルメホテルの名にふさわしい美食のひとつときをお楽しみください。

・ 営業時間：ランチタイム／11:30～15:00 (L.O.14:30)

ディナータイム／17:00～22:00 (L.O.21:00)

※2月店休日あり

・ 価 格：ランチコース／5,500円～

ディナーコース／10,000円～

※すべて税金・サービス料込

・ 席 数：52席



「グラン カフェ フォション」／内観

フォションホテル京都 施設概要

◎アクセス：京阪本線「清水五条駅」徒歩 6分

◎構造：地上 10 階(内ホテル 1 階～10 階)

1 階：ベストリー&ブティック 2 階：ティーサロン、ジム

3 階：スパ、客室 4～9 階：客室

10 階：レセプション、レストラン&バー

◎敷地面積/延床面積：約 799.39 m²/約 5,498.82 m²

(内ホテル 延床面積 約 5,498.82 m²)

◎施設構成：客室 59 室、レストラン&バー、ティーサロン、ブティック、スパ他

◎経営：ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾート株式会社

※旧社名：株式会社ホテル W マネジメント 2022 年 10 月 1 日社名変更

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

所在地：東京都港区赤坂 1 丁目 12 番 32 号 アーク森ビル 33 階

(ウェルス・マネジメント株式会社 100%出資子会社)



「フォションホテル京都」／外観



◎開業日：2021年3月16日

◎公式HP：<https://hotelfauchonkyoto.com/>

フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いフォション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

フォションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るフォションは、高級食品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※フォションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナル・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区6ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>



※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

※ファッションホテル京都では従業員のマスク着用、定期的なアルコール消毒、ソーシャルディスタンスの確保など新型コロナウイルス感染防止対策を行っています。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

ファッションホテル京都 PR 事務局（サニーサイドアップ内）

齋藤（携帯：090-6531-6108）、小俣

TEL：03-6894-3200 E-mail：fauchon_hotel_pr@ssu.co.jp