



NEWS RELEASE

報道関係各位

2022 年 10 月 4 日
フォションホテル京都

フォションホテル京都 クリスマスケーキ 2022

＜お取寄せも可能に！＞2022 年 11 月 1 日（火）より予約受付スタート。

リップ型のフォション・シグネチャーケーキ“ビズ ビズ”の 2022 年ノエル・バージョン

『Bisou Bisou Cherry-Chérie（ビズ ビズ チェリー・シェリー）』

チェリーレッド&ゴールドの装いで、おいしく美しく登場します。

パリ発祥の美食ブランド・フォションによる日本初・世界 2 軒目のホテル「フォションホテル京都」（所在地：京都府京都市下京区）は、ホテル限定オリジナルクリスマスケーキ及びシュトーレンの予約受付を 11 月 1 日（火）より開始いたします。今年はシュトーレンのお取寄せ販売も実施、ご予約限定で全国への配送注文を承ります。※一部地域除く



クリスマスケーキ：Bisou Bisou Cherry-Chérie
（ビズ ビズ チェリー・シェリー）



クリスマスケーキ：Bûche de Noël（ビュッシュ ド ノエル）



Stollen（シュトーレン）

今年のラインナップは、フォション・パリ発祥のシグネチャーケーキ「ビズ ビズ」のノエル・バージョンと、フランス産マロンクリームのおいしい味わいが楽しめる「ビュッシュ ド ノエル」。そして、初登場の「シュトーレン」の全 3 種（各数量限定販売）。2022 年のクリスマスもフォションのグルメが素敵なひとときをお贈りいたします。



フォションホテル京都 クリスマスケーキ&スイーツ 概要

■ Bisou Bisou Cherry-Chérie (ビズ ビズ チェリー・シェリー)

フォション・パリのシグネチャーケーキ「Bisou Bisou (ビズ ビズ)」の2022年ノエル限定バージョン。ヴァローナ社のチョコレートを使ったビスキュイとムース、そしてブラックベリー&チェリーのコンポートを重ね合わせ、マダガスカル産ヴァニラビーンズを贅沢に使用したヴァニラクリームで包みます。最後に深みのあるベリーレッドにゴールドの輝きを纏わせて、艶やかなリップ型に仕上げで完成。フォションホテル京都ならではの、美しくてグラマラスでおいしいクリスマスケーキをぜひ、ご賞味ください。



■ Bûche de Noël (ビュッシュ ド ノエル)

フランス産マロンのクリームと爽やかな酸味のアプリコットジャム、そしてさくさくメレンゲを、たっぷりのマロンムースで包み、その上からビスキュイ、そしてヴァニラクリームを切り株に見立てた丸いフォルムに添って重ねてデコレーション。味わいは贅沢に、そしてヴァニラホワイトと、デコレーションアイテムのゴールドのコントラストが上品で美しい。美しくおいしい、それがフォションホテル京都オリジナルの「ビュッシュ ド ノエル」です。





クリスマスケーキ＜2種＞の詳細

＜商品名＞Bisou Bisou Cherry-Chérie（ビズ ビズ チェリー・シェリー）

＜サイズ／料金＞

- ・ホールサイズ：長さ約 18cm×幅約 9cm×高さ約 7cm / 1台 6,200 円（税込）※限定 60 個販売
- ・プチサイズ：1 個 1,200 円（税込）

＜商品名＞Bûche de Noël（ビュッシュ ド ノエル）

＜サイズ／料金＞

- ・ホールサイズ：長さ約 18cm×幅約 7cm×高さ約 7cm / 1台 5,200 円（税込）※限定 40 個販売
- ・プチサイズ：1 個 831 円（税込）

■ Stollen（シュトーレン）

サルタナレーズン、オレンジピール、レモンピール、アーモンド、シナモン、クローブ、ポワール（洋ナシ）、ピスタチオを洋酒（マール ゲヴェットラシネール）でしっかりと漬け込み、中にマジパンを入れて焼き上げます。シュトーレンとはドイツ生まれの発酵菓子。ドライフルーツやナッツの味わいが日に日に生地と馴染んでいく、その味の変化を楽しむスイーツ。ヨーロッパではクリスマスを待つ4週間に毎日ひと切れずつ食べる習慣があり「クリスマスが待ち遠しくなるお菓子」とも。今年は、シュトーレンのお取寄せが可能！フォションホテル京都のオリジナルシュトーレンで、おいしくクリスマスを待ってみませんか。



Stollen（シュトーレン）の詳細

＜料 金＞1本 3,500 円（税込） ※配送の場合、送料別 ※限定 50 本販売

＜サイズ＞長さ約 20cm



<ご予約期間> 2022 年 11 月 1 日（火）～12 月 10 日（土）18：00 まで ※数量限定、無くなり次第終了

<ご購入方法> 店頭受取り ※シュトーレンは配送も可能

<お渡し期間> 2022 年 12 月 23 日（金）～12 月 25 日（日）

※シュトーレン発送は 12 月 1 日（木）～12 月 22 日（木）

<ご予約方法> ▶電話: 075-751-7711（フォションホテル京都代表／10：00～18：00）

▶オンライン予約はこちら <https://hotelfauchonkyoto.com/>

<お渡し／販売> フォションホテル京都 1F／ペストリー＆ブティック フォション

営業時間／10：00～18：00

■クリスマスケーキおよびシュトーレンご予約に際してのお願い

※お電話予約の場合、お電話の時点ではご希望商品の確保のみとなり、ご予約確定はご来店の上、ご入金いただいた時点で確定となります。

※12 月 16 日（金）18：00 までにご来店入金がなければキャンセルさせていただきます。

※オンライン予約は事前決済予約のみ可とさせていただきます。

※クリスマスケーキ及びシュトーレンの購入は受注生産の為、事前決済のみ。受け取り当日のご入金不可。

※12 月 12 日（月）以降のキャンセル料は 100%頂戴いたしますこと予めご了承願います。

■「ペストリー＆ブティック フォション」概要

ご滞在ゲスト以外でも気軽に立ち寄っていただける、フォションピンクのファサードが印象的なブティック「Pâtisserie&Boutique FAUCHON（ペストリー＆ブティック フォション）」。フォションの顔ともいえるスイーツやペストリーが、宝石のようにショーケースに並びます。フランス直輸入の商品を購入できる他、日本ではここでしか買えないパリ直輸入のマカロンや紅茶やシャンパンなどのフォショングルメも充実。大切な方へのプレゼントや自分へのご褒美、ちょっとしたお持たせなどにおすすめです。

<営業時間> 10:00～18:00

<商品一例> ・マカロン BOX ¥1,836（税込）～

・紅茶「フォションブレンド」1 缶 ¥2,592（税込）など多数ご用意。



「ペストリー＆ブティック フォション」／店内



ファッションホテル京都 施設概要

- ◎アクセス：京阪本線「清水五条駅」徒歩 6 分
- ◎構造：地上 10 階（内ホテル 1 階～10 階）
 - 1 階：ペストリー&ブティック
 - 2 階：ティーサロン、ジム
 - 3 階：スパ、客室
 - 4～9 階：客室
 - 10 階：レセプション、レストラン&バー

- ◎敷地面積/延床面積：約 799.39 m²/約 5,498.82 m²
（内ホテル 延床面積 約 5,498.82 m²）

- ◎施設構成：客室 59 室、レストラン&バー、ティーサロン、ブティック、スパ他

- ◎経営：ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社

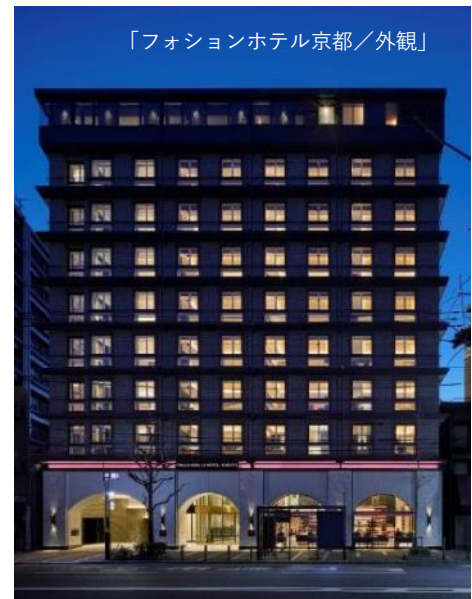
※旧社名：株式会社ホテル W マネジメント 2022 年 10 月 1 日付で社名変更いたしました。

<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

所在地：東京都港区赤坂 1 丁目 12 番 32 号 アーク森ビル 33 階
（ウェルス・マネジメント株式会社 100%出資子会社）

- ◎開業日：2021 年 3 月 16 日

- ◎公式 HP：<https://hotelfauchonkyoto.com/>



「ファッションホテル京都／外観」

ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行いファッション・ホスピタリティが日本初・世界で 2 軒目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです。

ファッションについて

1886 年パリで生まれ、130 年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006 年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>



フォション ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhospitality.com/>

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社について

東証スタンダード上場のウェルス・マネジメントを中心とした、不動産の取得・開発・運用・売却までワンストップで行うウェルス・マネジメントグループの中で、ホテル運営・マスターリース事業を行うホテル運営会社。

国際的なブランドを持つホテルオペレーターとパートナーシップを結び、当社が持つ日本におけるホテル経営とオペレーションの専門的な知識と経験を活かし、収益の最大化を図るホテル運営が強み。現在、関西地区 5 ホテルを運営中。今後もグループが開発するラグジュアリーホテルの運営を受託し、五感に響くサービス、空間、豊かな食のひとときを提供し、国内外の数多くのお客さまを魅了するホテルを日本各地に展開いたします。

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

※フォションホテル京都では従業員のマスク着用、定期的なアルコール消毒、ソーシャルディスタンスの確保など新型コロナウイルス感染防止対策を行っています。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 PR 事務局（サニーサイドアップ内）

宇野（携帯：080-4904-3022）、小俣

TEL：03-6894-3200 E-mail：fauchon_hotel_pr@ssu.co.jp