



NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年7月4日
ファッションホテル京都

< ファッションホテル京都×CARON 初コラボレーション >

2022年8月1日（月）より限定コラボレーションメニュー&宿泊プラン販売

「FAUCHON&CARON アフタヌーンティーセット ～パリの夏の香り～」

「FAUCHON&CARON パリ香る、スイートルーム ラグジュアリーステイプラン」

「FAUCHON&CARON アフタヌーンティーセット付ステイプラン」



CARON
PARIS 1904

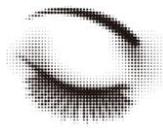
フランス・パリ老舗ブランドの美しく、甘く、ラグジュアリーに香る饗宴

ファッションによる日本初・世界2軒目のホテル「ファッションホテル京都」（所在地：京都府京都市下京区）は、8月1日（月）～8月31日（水）まで、昨年リブランドし日本再上陸した1904年誕生のフレグランスメゾン「CARON（キャロン）」とコラボレーションを実施。ともに100年以上の歴史と“伝統と革新”の精神を持つ、パリ発祥のラグジュアリーブランド同士が美しくおいしくマリアージュする、アフタヌーンティーと宿泊プランを販売いたします。



『FAUCHON&CARON アフタヌーンティーセット ～パリの夏の香り～』

ファッションホテル京都は、京都にいながらパリを感じる女性のための場所。そして京都とフランスを繋ぐ場所。料理やスイーツ、ティー等の食文化、流れる音楽、アートやインテリアに加え、フランスが誇る“香りの文化”を今回のコラボレーションでお届けします。自己表現の一つとして、自身のスタイルとして、素敵な香りを身にまとう。ファッションホテル京都にお越しくださるすべての女性に贈る、“フランスと香りと女性”をテーマにした饗宴が始まります。



FAUCHON
L'HÔTEL
KYOTO



「FAUCHON & CARON アフタヌーンティーセット ～パリの夏の香り～」概要



『FAUCHON & CARON アフタヌーンティーセット ～パリの夏の香り～』イメージ

フォションホテル京都シェフパティシエール小野寺美江子が、キャロンの洗練された香りや、ハーブ・花・フルーツなど天然由来の香料素材、そして香水瓶の透明感・色味などからインスピレーションを受け作り上げました。フォション・CARON とともにシンボルフラワーである「薔薇」をフューチャーしたバターサンドクッキーやガナッシュ、CARON の「ラヴェンダー」を使った名香をイメージした、フランス産ラヴェンダー香るグラススイーツ、キラキラと透明感を放つパートドフリユイやジュレなど、おいしさと美しさが香り立つスイーツの数々です。セイボリーも夏のハーブを使ったタルトレットやトルティーヤ、シトラス香るプチシューなど充実のラインナップです。ティーマスター特製の芳しいフォション紅茶のウェルカムティーで始まる、ラグジュアリーなティータイムをお楽しみください。

【販売期間】2022年8月1日（月）～8月31日（水）

【店舗名】フォションホテル京都2階/サロンドテフォション

【時間】第1部/11時～13時、第2部/14時～16時、<金・土・日・祝日のみ>第3部/17時～19時

※各ご利用時間2時間制・要予約

【料金】・お一人様 6,000円（税サ込）

【メニュー詳細】

<ウェルカムティー>

<スイーツ> シェフおすすめマカロン/パルフェ・サヴァラン/パートドフリユイ/
バターサンドクッキー 薔薇の香りのクリーム/桃のジュレとヨーグルトムース/
ヴェリーヌ・マスカルポーネクリームと葡萄のコンポート ラヴェンダーの香り/
ココナッツケーキ 薔薇とライチのガナッシュ



<セイボリー>シャンプニョン ド パリのグレックとクレームダルティショーのタルトレット/
ノルウェー産コッドのブランダードのタルティーヌ/シュービオレとキャロットマリネのトルティーヤ/
シトラス香るフロマージュ・ア・ラ・クレームのプチシュー/
オーベルジーヌグリエとクレームトンナートのクラブハウスサンド パヴェスタイル
<スコーン> プレーンスコーン/クローテッドクリーム、フォションジャム
<フリーフロードリンク> フォションオリジナル紅茶をお好きなだけ
<お土産>CARON 夏のおすすめフレグランスサンプル (1種) ※お土産は数量限定の為無くなり次第終了となります。



「FAUCHON & CARON パリ香るスイートルーム ラグジュアリーステイプラン」概要

フォションホテル京都で最もラグジュアリーなお部屋「プレステージスイート」が、1日1室限定で「FAUCHON」と「CARON」両ブランドが美しく融合するコラボレーションルームとして登場。フォションピンク溢れる空間に、キラキラ輝く CARON フレグランスボトルの限定デコレーションと、おすすめオードトワレ3種のテスターをご用意、CARONの香りの世界もご体感ください。そして、日本ではフォションホテル京都限定販売の「フォションロゼシャンパーニュ (ハーフボトル)」と「フォション・マカロン」、さらに CARON アイテム3種 (お土産) が付いたラグジュアリーなステイプランです。一步入れればそこはもうパリ、と言われるフォションホテル京都が、パリジェンヌのように素敵に香りをまとい、フランスのグルメに包まれる・・・他にはない、パリジェンヌスタイルの京都ステイを叶えます。

※オードトワレのテスターを3種、お部屋にご用意しております。滞在中はご自由に CARON の香りをお試しください。お気に召した場合はフロントでのご購入も可能ですので、スタッフまでお声がけください。



プレステージスイート：FAUCHON & CARON パリ香るスイートルーム ラグジュアリーステイプランイメージ



【ご予約期間】2022年8月1日（月）～8月31日（水）

【販売価格】103,300円～（税サ込）

【プラン内容】<1日1室限定> <プレステージスイートルーム限定>

- ・ファッションロゼシャンパーニュ（ハーフボトル1本）付
- ・ファッションおすすめマカロンBOX（6個入り）1個付
- ・CARONおすすめオードトワレのテスター3種ご用意
<テスター3種>①CARON オー・ド・ロカイユ ②CARON ミュゲ・ド・ボンヌール
③CARON ローズ・クラコントゥ
※上記オードトワレ3種はフロントでのご購入も可能です。（30mlボトル限定）
- ・CARON オリジナル ファッションホテル京都限定ルームデコレーション
- ・コラボレーション宿泊プラン限定 CARON アイテム3種のお土産付
①「CARON FAN（扇子）」②「CARON“コロソ・スプリーム”キット」③「CARON セラミックサシェ」
- ・朝食「ファッションブラックファスト」付
- ・プラン詳細 URL <https://go-hotelfauchonkyoto.reservation.jp/ja/rooms/10010734>



「FAUCHON & CARON アフタヌーンティーセット付ステイプラン」概要

「FAUCHON & CARON アフタヌーンティーセット ～パリの夏の香り～」がセットになったステイプラン。ピンクとパリがあふれるキュートなお部屋で、限定のコラボレーションアフタヌーンティーをゆっくり満喫してください。翌朝はホテル自慢の朝食をご堪能。ステイプラン限定 CARON アイテム3種（お土産）も付いた、スイーツ&グルメ&香り、フランス文化を優雅に満喫できるスペシャルプランです。



客室内でのアフタヌーンティーイメージ&レストランでの朝食風景
※写真はイメージです。フレグランスボトルはプランに含まれません



【ご予約期間】2022年8月1日（月）～8月31日（水）

【プラン内容】<1日室限定>

- ・アーリーチェックイン/14時確約
- ・「FAUCHON&CARON アフタヌーンティーセットをお部屋でご用意（開始時間 15:00）
※お好みの紅茶をご用意いたします。チェックイン時に2種類お選びください。
- ・朝食「フォションブレックファスト」付
- ・コラボレーション宿泊プラン限定 CARON アイテム3種のお土産付
- ①「CARON FAN（扇子）」②「CARON“コロン・スプリーム”キット」③「CARON セラミックサシェ」
- ・プラン詳細 URL <https://go-hotelfauchonkyoto.reservation.jp/ja/rooms/10010729>

■【コラボレーション宿泊プラン限定 CARON アイテム3種のお土産】詳細



- ①「CARON オーデオロン、‘コロン・スプリーム’キット」：
今夏の新作オーデオロン5種の香りがセットになったお試しキット。



- ②「CARON FAN（扇子）」：
CARON オーデオロン、‘コロン・スプリーム’の香りをイメージしたデザインの扇子。香りを吹きかけてお楽しみいただくアイテムです。



- ③「CARON セラミックサシェ」：
フレグランスの香りを吹きかけて、場所を問わず好みの香りをさりげなく楽しめる、セラミック製のフレグランスアイテム。
※実際はオリジナルBOXに入った形でお渡しいたします。

■その他、フォションホテル京都ご宿泊者さまだけの特典

①「グルメバー」

お部屋の中のシャンパンピンクのクローゼットの中には、フォションのスイーツが入っています。紅茶やコーヒーなどもご用意。お持ち帰りも可能です。※ジュース・アルコール類は有料。





②「ウェルカムスイーツ」

チェックインは10階のレセプションで、ファッション自慢のパリ直輸入のファッション・マカロンとファッションの紅茶で、リラックスしながらお手続きを。



③「ファッションホテル京都限定ファッション・エコ・トートバック」
パリのデザイナーがファッションホテル京都の為に書き下ろした、世界に1つ、ファッションホテル京都だけのオリジナルデザインのトートバックが完成いたしました。他ファッションショップやパリでも販売はしていない、ファッションホテル京都ご宿泊者さまのみ入手可能アイテム。



CARON
PARIS 1904

キャロンについて

キャロン(CARON)は、フランス・パリのフレグランスメゾン。1904年、調香師のエルネスト・ダルトロフと、そのパートナーのフェリシエ・ヴァンプイユが、フランス・パリで「キャロン(CARON)」をスタートさせる。

2018年、オーナーを務める、欧州の財閥ロスチャイルドグループの銀行家アリアン・ド・ロスチャイルドが、専任調香師としてジャン・ジャックを迎える。約3年をかけて全面リニューアルを実施。国内には、2021年より「ラ・コレクション・メルヴェイユーズ」と2種のメンズフレグランスを引っ提げ、再登場する。伝統を守りつつ革新的な香りを創り続ける。専属調香師ジャン・ジャックが作り出した「ラ・コレクション・メルヴェイユーズ」シリーズは、最高級の香料を高配合した贅沢なフレグランスシリーズ。フローラル、アンバー、ウッディー、タバコ、シプレなど、バリエーション豊富な香りを展開。また、2022年2月には、新しいオードトワレシリーズを発表。6月にはポエティックで夢のような逃避行へのインヴィテーション、5つのオーデコロンシリーズ、“コロン・スプリーム”を発表。



キャロンの沿革・歴史

1904年、調香師のエルネスト・ダルトロフとフェリシエ・ヴァンプイユが、フランス・パリで「キャロン(CARON)」を設立。2018年、専任調香師にジャン・ジャックが就任。約3年をかけてブランドの全面リニューアルを行う。詰替え用レフィルの採用や、パッケージにパルプ100%再生紙を使用するなど、エコフレンドリーな取組みも進める。

<https://www.forte-tyo.co.jp/shopping/category/caron/>



「Salon de Thé FAUCHON／サロン ド テ フォション」概要

ロビーを抜け階段を上ると目の前に広がる2階ティーサロン「サロン ド テ フォション」。さりげなくピンクを配するなど、パリと京都がエレガントに融合する、日常とは一線を画すくつろぎの空間が広がります。フォションホテルパリで人気の「アフタヌーンティー」は京都バージョンで登場。その他パリで人気のシグネチャースイーツやマカロン、京都限定フレーバーティーなど、さまざまにご用意しております。



- ・営業時間：11:00～17:00（月～木）
11:00～19:00（金土日祝）
※営業時間は変更となる場合がございます



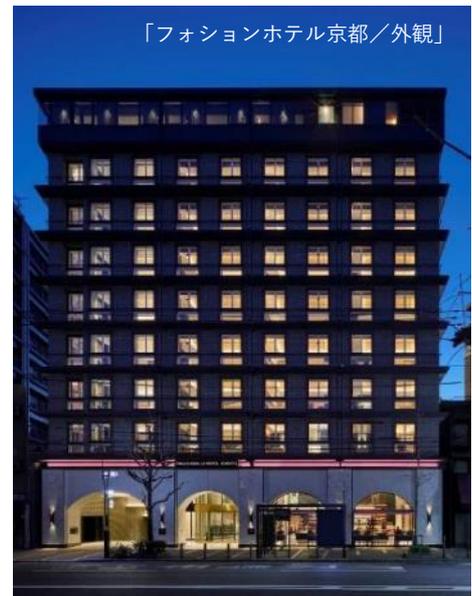
「Salon de Thé FAUCHON」 / 店内



フォションホテル京都 施設概要

- ◎アクセス： 京阪本線「清水五条駅」徒歩6分
- ◎構造： 地上10階（内ホテル1階～10階）
 - 1階：ペストリー&ブティック
 - 2階：ティーサロン
 - 3階：スパ、客室
 - 4～9階：客室
 - 10階：レセプション、レストラン&バー
- ◎敷地面積/延床面積： 約799.39㎡/約5,498.82㎡
(内ホテル 延床面積 約5,498.82㎡)
- ◎施設構成： 客室59室、レストラン&バー、
ティーサロン、ブティック、スパ他
- ◎経営： 株式会社ホテルWマネジメント
所在地：東京都港区赤坂1丁目12番32号 アーク森ビル33階
※ウェルス・マネジメント株式会社100%出資子会社
- ◎開業日： 2021年3月16日
- ◎公式HP： <https://hotelfauchonkyoto.com/>

「フォションホテル京都／外観」





ファッションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行い、ファッション・ホスピタリティが日本初・世界で2軒目として開業したホテル「ファッションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「ファッションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです

ファッションについて

1886年パリで生まれ、130年の歴史を誇るファッションは、高級食料品店として素材にこだわりフランスの伝統を保ちつつも常に新しい表現を求めて革新を進めてきました。2006年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、ファッションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※ファッションについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchon.com/en>

ファッション・ホスピタリティについて

ファッションホスピタリティは、ファッションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に2018年に設立されたファッションのホテル部門です。ファッションホスピタリティの経営陣は社長兼CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナル・ランベールなどが就任しています。

※ファッションホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください：<https://www.fauchonhotels.com/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式HPをご確認ください。

※写真は全てイメージです。

※ファッションホテル京都では従業員のマスク着用、定期的なアルコール消毒、ソーシャルディスタンスの確保など新型コロナウイルス感染防止対策を行っています。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

ファッションホテル京都 PR 事務局（サニーサイドアップ内）

宇野（携帯：080-4904-3022）、小俣

TEL：03-6894-3200 E-mail：fauchon_hotel_pr@ssu.co.jp