

NEWS RELEASE

報道関係各位

2022 年 6 月 20 日
フォションホテル京都

＜フォションホテル京都から、夏のモード発信！＞
フォションホテル京都限定『フォション・エコ・トート バック』
“ご宿泊者さま限定特典”として7月1日(金)から全室に登場！
&
7月限定のプレミアムプティガトー2種
“プレミアム・ミルフォイユ”と“パリ祭限定スイーツ” 登場！

日本初・世界で2軒目となる「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区)は、7月1日(金)から、ご宿泊者さま限定の特典として、さらにサステナビリティな取組みの一つとして、フォションホテル京都限定デザインの『フォション・エコ・トート バック』を全客室に設置開始いたします。

そして同月、1階「ペストリー&プティック フォション」では、パリ祭を記念したスイーツ『シュー トリコ』と、プレミアム・ミルフォイユ『ミルフォイユ ダミエ』の販売を期間限定でスタートいたします。



『フォション・エコ・トート バック』イメージ



上：プレミアム・ミルフォイユ『ミルフォイユ ダミエ』

下：パリ祭スイーツ『シュー トリコ』

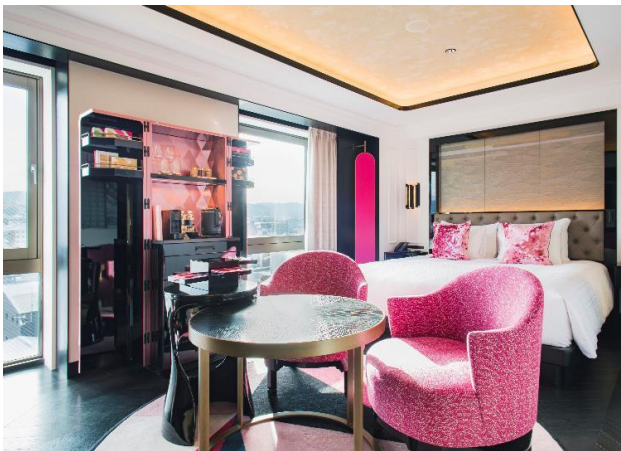


『ファッションホテル京都限定 ファッション・エコ・トート バック』概要

パリのデザイナーがファッションホテル京都の為に書き下ろした、世界に1つ、ファッションホテル京都だけのオリジナルデザインのトートバックが完成いたしました。他ファッションショップやパリでも販売はしていない、ファッションホテル京都ご宿泊者さまのみ入手可能な貴重なアイテムです。

さらにこのバックは、ホテルとして環境に配慮した取組みの1つ。今までお部屋には紙製バックを設置していましたが、すべてこのオリジナルトートバックに変更いたします。

京都の街歩きや日々のお買い物に、ぜひファッション・エコバックをお供として連れて行ってください！



『ファッション・エコ・トート バック』客室イメージ

【ご提供期間】2022年7月1日（金）より、全客室に設置スタート

【ファッション・エコ・トート バック詳細】

- ・パリのデザイナーによるファッションホテル京都限定デザイン
- ・全客室に1枚設置／全宿泊プランに対応
- ・非売品

※『ファッション・エコ・トート バック』はファッションホテル京都ご宿泊者さまのみ入手可能な限定アイテムです。

※ファッションホテル京都ご宿泊者さまのみ1枚2,000円（税込）で追加購入可能（お一人様2枚まで）。

※ホテル1階ペストリー&ブティックや他ファッションショップ、ファッションホテルパリでも販売はいたしておりません。



プレミアム・ミルフォイユ『ミルフォイユ ダミエ』概要



フォションピンクとピスタチオグリーンの市松文様（＝ダミエ）が美しいプレミアム・ミルフォイユ。グリオットのコンフィチュールと、幾重にも重なるサクサクのパイ生地。その下には、ピスタチオとフォションピンクのクリームのダミエ柄が。目にも美しく風味豊かな、五感を楽しませるプティガトーです。

【販売期間】2022年7月1日（金）～2022年7月31日（日）

【店 舗 名】フォションホテル京都1F「ペストリー＆ブティック フォション」

【料 金】1個 918円（税込）

★＜フランス パティスリーウィーク！＞ エントリー商品

「ミルフォイユ・ダミエ」は、洋菓子の魅力を再発見するグルメイベント、＜フランス パティスリーウィーク＞にエントリーしております。

開催2年目となるフランス菓子の祭典。今年のテーマは“ミルフィーユ”です。

【公式 HP】 <https://francepatisserieweek.com/>

<https://francepatisserieweek.com/pastryshops/fauchon-hotel-kyoto/>



パリ祭スイーツ『シュー トリコ』概要





パリ祭をイメージした、トリコロールカラーのプチシューが並ぶキュートなプティガトーです。青はブルーベリージャム&クリームのシュー、白はバニラクリームのシュー、赤はローズペタルジャムとフランボワーズ&苺クリームのシュー。ジャムはすべてフォションジャムを使用しています！目で舌でパリを感じて。

【販売期間】2022年7月11日（月）～2022年7月17日（日）

【店舗名】フォションホテル京都1F「ペストリー&ブティック フォション」／10：00～18：00

【料 金】1個 680円（税込）

Pâtisserie & Boutique FAUCHON / ペストリー&ブティック フォション」概要

ご滞在ゲスト以外でも気軽に立ち寄っていただける、フォションピンクのファサードが印象的なペストリーブティック「Pâtisserie & Boutique FAUCHON（ペストリー&ブティック フォション）」。フォションの顔ともいえるべきスイーツやペストリーが、まるで宝石のようにショーケースに並びます。フランスから取り寄せた商品を購入できるほか、日本ではここでしか購入できない、パリ直輸入のフォションマカロンや紅茶も取り揃えます。大切な方へのプレゼントや自分へのご褒美、ちょっとしたお持たせなどにおすすめです。

<営業時間>10:00～18:00

<商品一例>

- ・マカロン BOX ￥1,836（税込）～
 - ・紅茶「フォションブレンド」1缶 ￥2,592（税込）
- など多数ご用意

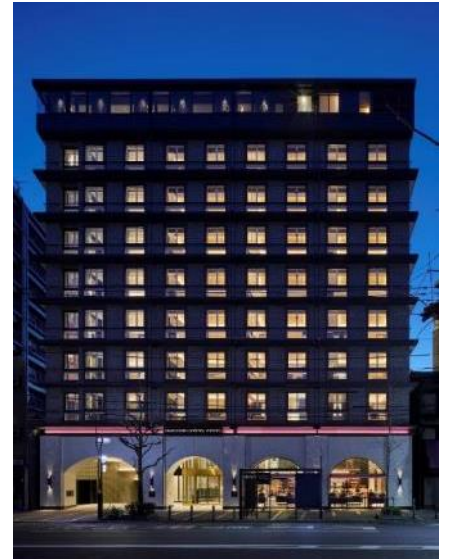


「Pâtisserie & Boutique FAUCHON」/店内



フォションホテル京都 施設概要

- ◎施設名称： フォションホテル京都
- ◎所 在 地： 京都府京都市下京区難波町 406
- ◎アクセス： 京阪本線「清水五条駅」徒歩 6 分
- ◎構 造： 地上 10 階（内ホテル 1 階～10 階）
1 階：ペストリー&ブティック
2 階：ティーサロン
3 階：スパ、客室
4～9 階：客室
10 階： レセプション、レストラン&バー
- ◎施 設 構 成： 客室 59 室、レストラン&バー、ティーサロン、
ブティック、スパ他
- ◎経 営： 株式会社ホテル W マネジメント
所在地：東京都港区赤坂 1 丁目 12 番 32 号 アーク森ビル 33 階
※ウェルス・マネジメント株式会社 100%出資子会社
- ◎開 業 日： 2021 年 3 月 16 日
- ◎公式 HP： <https://hotelfauchonkyoto.com/>



フォションホテル京都について

ウェルス・マネジメントグループが投資・開発・運営を行い、フォション・ホスピタリティが日本初・世界で 2 軒目として開業したホテル「フォションホテル京都」。「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」をホテル全体のコンセプトとして、京都の街を楽しんだあと、ホテルに帰ると「パリを味わえる」「フォションを味わえる」というまったく新しい滞在を実現します。京都の街とパリの共通点をホテルのホスピタリティやデザインに込めた、唯一無二のホテルです

フォションについて

130 年の歴史を誇るフォションは、2006 年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリングカフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

※フォションについての詳細はこちらをご覧ください： <https://www.fauchon.com/en>



フォション・ホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォションホテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

※フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください： <https://www.fauchonhotels.com/>

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式 HP をご確認ください。

※写真は全てイメージです。

※フォションホテル京都では従業員のマスク着用、定期的なアルコール消毒、ソーシャルディスタンスの確保など新型コロナウイルス感染防止対策を行っています。

<このリリースに関するお問合せ・ご取材のお問合せ>

フォションホテル京都 PR 事務局（サニーサイドアップ内）

宇野（携帯：080-4904-3022）、小俣

TEL：03-6894-3200 E-mail：fauchon_hotel_pr@ssu.co.jp