



NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年8月19日

ウェルス・マネジメント株式会社

130年以上の歴史を誇る「フォション」が手掛ける パリと京都の文化が融合した新たなラグジュアリーホテルが誕生 日本初・世界で2軒目となる「フォションホテル京都」 2021年3月中旬開業予定



ホテル外観イメージ



客室イメージ

ウェルス・マネジメントグループは、日本初・世界で2軒目となる「フォションホテル京都」(所在地：京都府京都市下京区)を2021年3月中旬に開業する運びとなり、総支配人に大石博史が就任いたしましたのでお知らせいたします。(https://hotelfauchonkyoto.com/)

フォションは1886年にパリ・マドレーヌ広場で創業して以来、世界中から選び抜いた旬な食材をもちいた高級ペストリーやマカロン、チョコレート、ジャム、紅茶などを販売し、130年以上に渡りパリの人のライフスタイルを支えるブランドです。現在では、合計73のブティックをフランス、日本のみならず、UAE、韓国、カタール等の様々な国で展開しており、多くのお客様にご愛顧いただいております。

そのフォションが初めて手掛けるラグジュアリーライフスタイルホテル「フォション ロテル パリ」は、2018年9月にパリ・マドレーヌ広場に開業。世界中のフォションファンならびに旅行者にパリのエスプリをお届けし、滞在を満喫いただいております。そしてこのたび、1957年から60年以上に渡りパリと姉妹都市提携を結ぶ京都に、世界で2軒目となる「フォションホテル京都」を開業いたします。

「フォションホテル京都」のコンセプトは、「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」。フォションの生誕の地「華のパリ」と、ホテルが開業する地「雅な京都」、この二都市が持つ文化・伝統・芸術のイメージを掛け合わせています。

客室はもちろん、レストラン、ショップ、スパなど、館内のいたるところでパリと京都の融合をご体感ください。



「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」

ファッションホテルの第1号となる「ファッション ロテル パリ」は、1886年に創業したファッション開業の地でもあるパリ、マドレーヌ広場にて2018年9月に誕生しました。内装は細部にまでこだわり、モダンでありながらも温かさを感じ、高級感あふれる造りになっています。「ファッション ロテル パリ」は「GLAM」をコンセプトとしており、「G」は gourmet (グルメ=美食)、「L」は location (アーバンライフの中心=豊かなロケーション)、「A」は artists (オーダーメイドのアートワーク)、「M」は mesdames (洗練された女性たち)を意味しています。

「ファッションホテル京都」は、国内外で数々のラグジュアリーホテルやレストランなどのデザインを手掛ける株式会社デザインスタジオ・スピンの監修により、パリのコンセプトである「GLAM」の要素を基に、日本の伝統文化の代表的な町である京都の文化を融合させる「FAUCHON Meets Kyoto. Feel Paris.」を全体およびデザインコンセプトとし、エントランス、客室、レストランなど館内各所でパリを感じる洗練されたエレガントな空間に、京都らしい落ち着いた色味や和テイストのデザインを施し、パリと京都の文化の融合を体験できる造りとなっています。

「食を通してパリと京都の魅力を感じる」

ファッションホテル京都には、フレンチレストラン、ティーサロン、ペストリーなどを購入できるショップが揃い、グルメを存分にお楽しみいただけます。

■ 「Restaurant Grand Café Fauchon」

四季折々の旬の野菜を中心に、大豆製品などを使用し、洗練された風味豊かな料理を楽しむことができる京料理と、世界三大料理の一つであるフランス料理は、素材の最高の味を引き出すこと、見た目の美しさへのこだわり、五感すべてで楽しめる点など共通点が多くあります。



「Restaurant Grand Café Fauchon」内観イメージ

ホテルの最上階に位置するフレンチレストラン「Restaurant Grand Café Fauchon/レストラン グラン カフェ ファッション」では、パリのホテルで提供されているメニューの一部に地元の新鮮な食材を使用し、繊細で洗練されたここでしか味わえない五感を通じて楽しむフレンチを体験していただけます。

■ 「Salon de Thé Fauchon」

2階のティーサロン「Salon de Thé Fauchon/サロン ド テ ファッション」では、京都の夜をイメージした紅茶とファッション ロテル パリでも人気のアフタヌーンティーを京都バージョンでご提供します。

■ 「Pâtisserie & Boutique Fauchon」

1階にはスイーツやペストリーなどフランスから取り寄せた商品を購入できる「Pâtisserie & Boutique Fauchon/ペストリー&ブティック ファッション」を展開します。日本ではここでしか購入できない、パリ直輸入の特別な商品も数多く取り揃えます。

■ 「Gourmet Bar」

ファッション ロテル パリで展開し人気の「Gourmet Bar/グルメバー」を、ファッションホテル京都でも全客室に設置します。シャンパンピンクに輝く両開きドアのクローゼットの中には、ファッションのペストリーやスイーツ、紅茶やワインなどご用意します。ホテル滞在中は、それらをご自由にお召し上がりいただけるため、客室内でのティータイムやディナー後のバーとしてもお楽しみいただけます。また、グルメバーにご用意しているアイテムはホテルオリジナルのショッパーでお持ち帰りすることも可能です。



「癒しの空間で感じるパリの香り」

ホテル3階には、世界で初めてフォションの名前を冠したスパを展開予定です。

「フォションホテルから眺める京都のパノラマ」

ホテルのレセプション、レストラン、バーは最上階10階に位置しており、ホテル到着時から、ディナータイム、チェックアウトまで時間帯によって異なる美しい東山のパノラマを楽しむことができます。チェックインは、同階のラウンジエリアにて、フォション自慢のペストリーやお茶でリラックスしながら行います。

また、フォションホテル京都は祇園、東山、四条河原町といった京都の観光名所まで徒歩10分圏内ある京都の中心部にあり、パリのセーヌ川を連想する鴨川からも徒歩2分に位置しています。

フォション ロテル パリで提供している貸し切りボートによるセーヌ川散策やディナークルーズと同様に、フォションホテル京都でも、京都の伝統的な名所として愛され続けている鴨川をよりお楽しみいただけるプランも予定しております。



レセプションイメージ

総支配人 大石博史コメント

「フォションホテル京都の総支配人として就任し、経験豊かなチームと共に新しいホテルの誕生に携われることを大変光栄に思います。私自身、フランスの文化に魅了されて、パリで5年間ホテルマンとして働いた経験があり、ホテルを通じてパリと京都の魅力をお伝えしたい気持ちで一杯です。パリは、芸術の都と呼ばれ、文化・歴史・伝統、を重んじ、京都と多くの共通点があります。2018年にパリで開業したフォションホテルが京都と出会い、2号店を京都に出店するのは必然だったと思っています。パリと京都を愛する皆様が、フォションホテル京都で、フォションの世界に浸り、さらに魅力的になって頂く事が私たちの喜びです。掛け替えのない思い出が生まれるホテルを、チーム一丸となって目指してまいりますので、皆様とお会いできます事を、心からお待ち申し上げます。」

<フォションホテル京都 大石博史総支配人 経歴>

20代前半にフランスに3年間留学し、フランス語を習得後に日本の航空会社系のホテルグループに入社。

30代には系列ホテルグループのパリにあるミシュラン2つ星のレストランを有するホテルのレストラン部門の責任者として5年間勤務した後、中国のホテルの開業準備室長や国内ホテルの総支配人を歴任。系列ホテルグループのヨーロッパエリアを統括するヨーロッパエリアマネージャー時代にはパリ、ロンドン、デュッセルドルフのレストランやホテルの全体的な運営を管理し、欧州と日本を行き来する経験から日本のおもてなしとヨーロッパのホテルサービスの造詣を深める。英語とフランス語に堪能であり、ヨーロッパ、特にフランスの文化に精通し、今般、フォションホテル京都の総支配人に就任。



フォションホテル京都 施設概要

- ◎施設名称： フォションホテル京都
- ◎所在地： 京都府京都市下京区難波町 406
- ◎アクセス： 京阪本線「清水五条駅」徒歩 6 分
- ◎構造： 地上 10 階（内ホテル 1 階～10 階）
- ◎敷地面積/延床面積： 約 799.39 m²/約 5,498.82 m²（内ホテル 延床面積 約 5,498.82 m²）
- ◎施設構成（予定）： 客室 59 室、レストラン&バー、ティーサロン、スパ他
- ◎経営： 株式会社ホテル W マネジメント
（所在地：東京都港区赤坂 1 丁目 12 番 32 号 アーク森ビル 33 階）
- ◎開業日： 2021 年 3 月中旬予定
- ◎公式 HP： <https://hotelfauchonkyoto.com/>

フォションについて

130 年の歴史を誇るフォションは、2006 年からオーナーファミリーが経営にあたり、レストラン、ケータリング、カフェ、ブティックで、リュクスで時代に即したモダンなガストロノミーを提供しています。主な商品ラインである高級パティスリー、マカロン、チョコレート、紅茶、その他食料品やグルメギフトなどがフランス、日本、UAE、韓国、カタールを含む様々な国で販売されています。また、フォションはシェフの育成でも知られ、ピエール・エルメ、クリストフ・ミシャラク、そして今やクロナッツで大人気のドミニク・アンセルなど、世界のパティスリー界をけん引するシェフを多く輩出しています。

フォションについての詳細はこちらをご覧ください： <https://www.fauchon.com/en>

フォションホスピタリティについて

フォション ホスピタリティは、フォション ロテルの世界規模での発展を確実に推進することを目的に 2018 年に設立されたフォションのホテル部門です。フォション ホスピタリティの経営陣は社長兼 CEO ジャック＝オリヴィエ・ショーヴァン、副社長サミー・ヴィシエル、マーケティング担当 副社長エマニュエル・モルダック、ビジネスデベロップメント担当ベルナール・ランベールなどが就任しています。

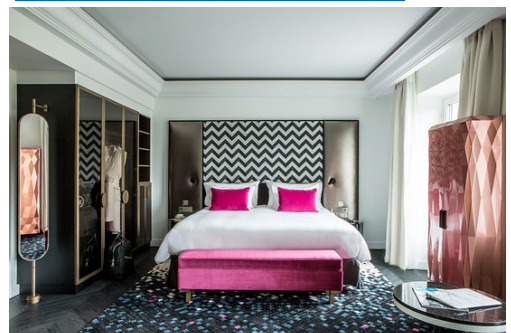
フォション ホスピタリティについての詳細はこちらをご覧ください： <https://www.fauchonhotels.com/>

<フォション ロテル パリ概要>

パリを象徴するオスマニアン様式の建物に抱かれた客室はシャンブルとスイートはひとつとして同じ部屋はなく、どの部屋からもパリの景色が楽しめます。

住所：11 Place de la Madeleine, 75008 Paris, France

HP： <https://ja.hotel-fauchon-paris.fr/>



フォション ロテル パリ客室



ウェルス・マネジメント株式会社について

ウェルス・マネジメント株式会社は、「快適な時間と空間づくりを通して、日本の魅力と文化を、「体験価値」として提供し、あらゆるお客様に感動と安定的な繁栄をお届けすることで、豊かな社会の発展に貢献」することを目的とする日本企業であり、全てのお客様にきめ細やかなサービスを提供することにより、長期的かつ継続的な成長を目指して業務に取り組んでいます。東京証券取引所第二部に株式を上場し、持株会社としてグループ会社の経営管理を行うほか、グループ会社が組成するファンドスキームへの自己投資を行なっています。2つの主要な子会社は、1)不動産金融事業を営むリセス・マネジメント株式会社、および 2)ホテル運営事業を営む株式会社ホテルW マネジメントです。

ウェルス・マネジメント株式会社についての詳細はこちらをご覧ください：<http://www.wealth-mngt.com/>

<報道関係者からのお問い合わせ>

ファッションホテル京都 PR 事務局（サニーサイドアップ内）

宇野（携帯:080-4904-3022）、小俣

TEL : 03-6894-3200 E-mail : fauchon_hotel_pr@ssu.co.jp